

# Public Expose

Paparan Kinerja Q4-2023  
PT Bank Syariah Indonesia Tbk

Jakarta, 1 Februari 2024

# Outline

**01. Kondisi Makro Ekonomi & Perbankan**

02. Kinerja PT Bank Syariah Indonesia Tbk Q4 2023

03. Customer & Digital Transaction

04. Dukungan UMKM, Sustainable Finance & CSR

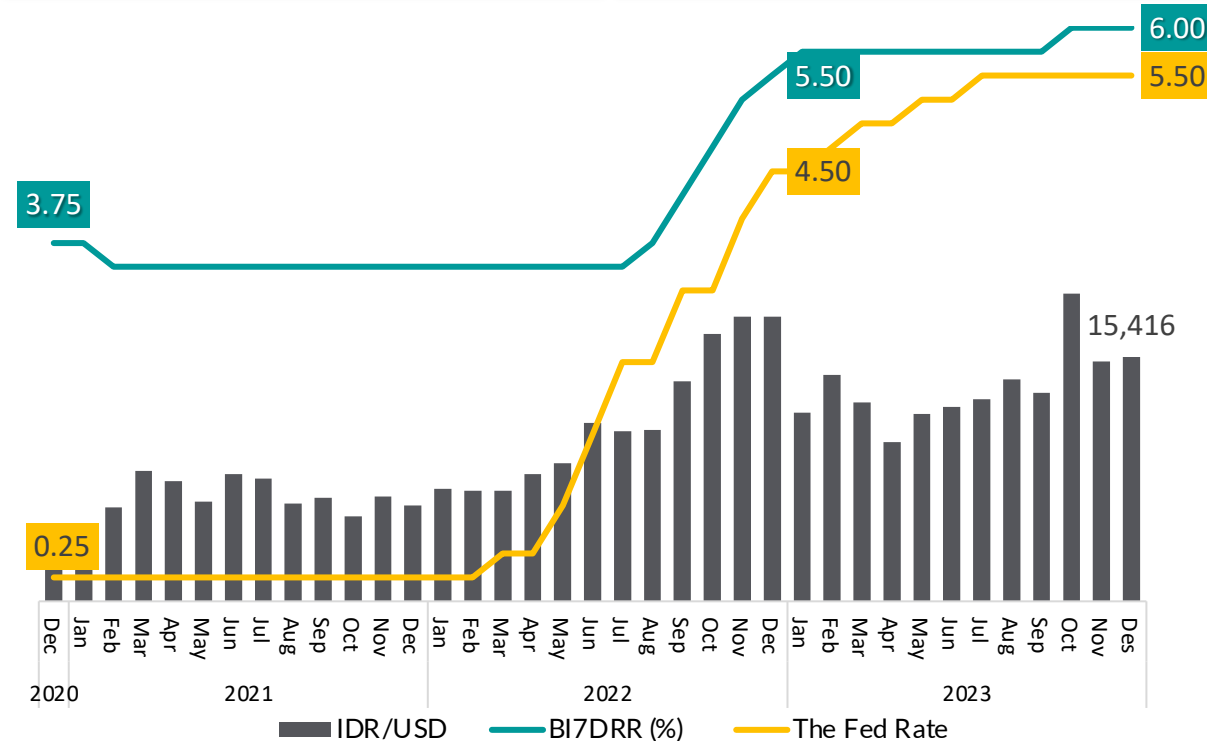


# Kondisi Makro Ekonomi Indonesia sangat menantang, regulator mempertahankan suku bunga acuan di 6,00%

Bank Indonesia memilih mempertahankan suku bunga acuan di level 6,00% dan nilai tukar Rupiah cenderung stabil

**BlackRock: Fed Rate menuju 6%**  
**BlackRock says the Federal Reserve could hike interest rates to a peak of 6%**

**Gubernur BI: Suku Bunga The Fed 6% di 2023**  
 Jakarta, CNN Indonesia -- Gubernur Bank Indonesia (BI) Perry Warjiyo memperkirakan suku bunga The Federal Reserves (The Fed) bisa menyentuh 6 persen tahun ini. Langkah itu dilakukan untuk meredam tingkat inflasi Amerika Serikat (AS).



Sumber: OJK, Include BPR & BPRS

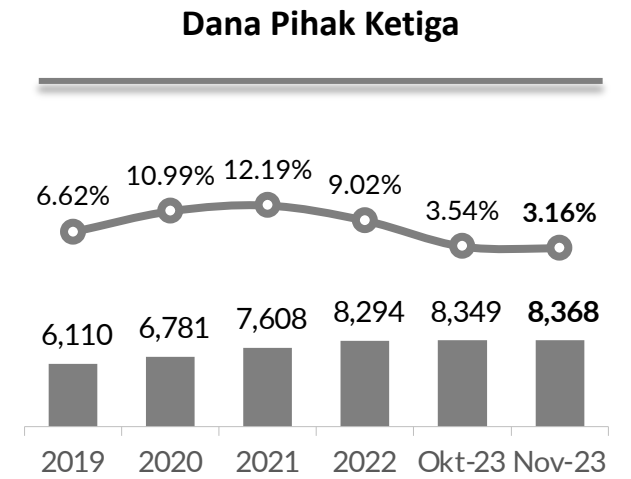
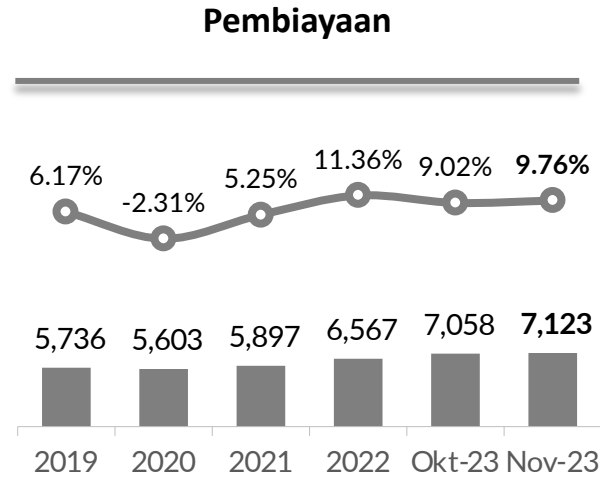
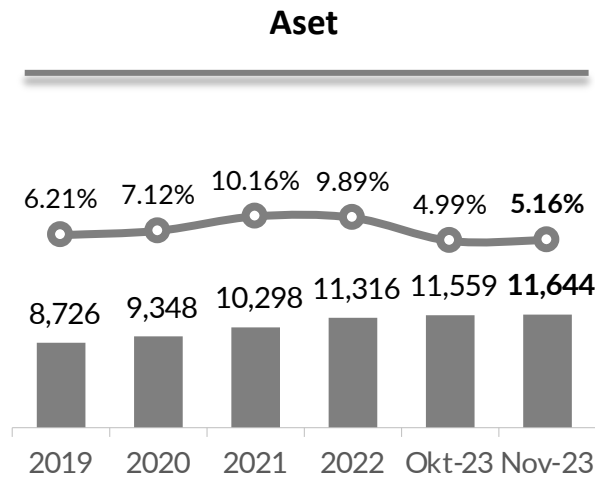
Berbagai lembaga nasional dan internasional memprediksi pertumbuhan ekonomi Indonesia di 2024 akan stabil di kisaran 4,9-5,2%.

	as of	2023	2024
IMF	Oktober 2023	4,2%	4,5%
Kementerian Keuangan	RAPBN 2024	5,0-5,3%	5,2%
Bank Indonesia	RDG Oktober 2023	4,5-5,3%	> dari 2023
Asian Development Bank	September 2023	5,0%	5,0%
OECD	September 2023	4,9%	5,2%
Fitch Ratings	2023	5,0%	5,0%
OCE BSI	November 2023	5,04%	5,03%

# Ditengah kondisi makro yang menantang, industri perbankan syariah dapat tumbuh di atas industri perbankan nasional

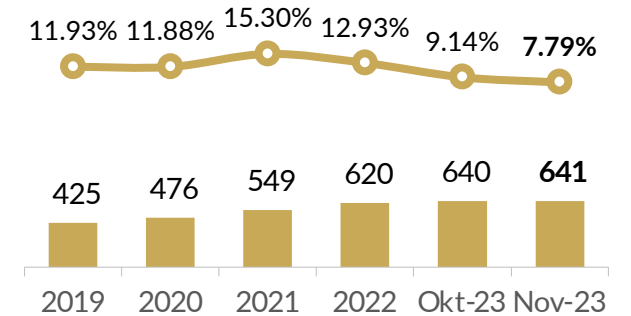
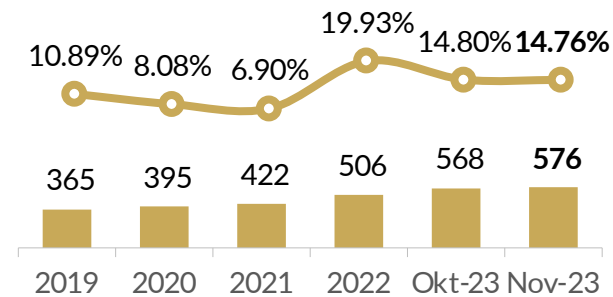
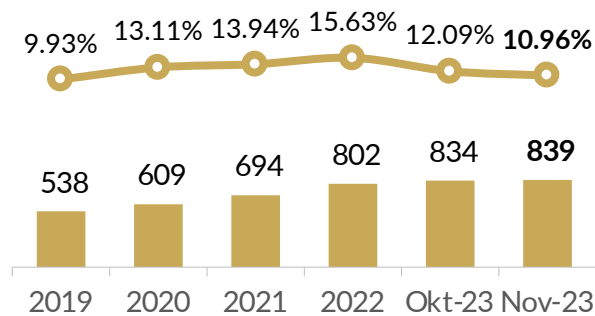
## Perbankan Nasional

○ YoY  
■ IDR Tn



## Perbankan Syariah

○ YoY Growth  
■ IDR Tn

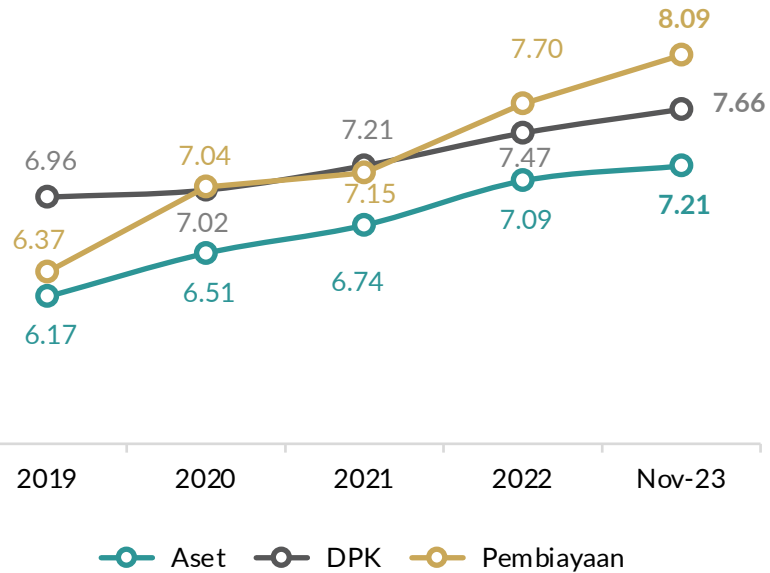


Sumber: OJK, Include BPR & BPRS

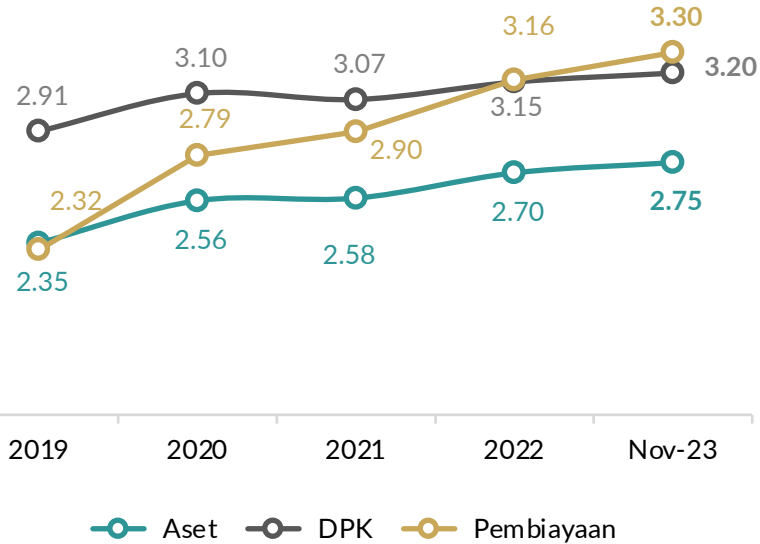
# Market Share Perbankan Syariah terus tumbuh dan memiliki peluang untuk dapat terus berkembang



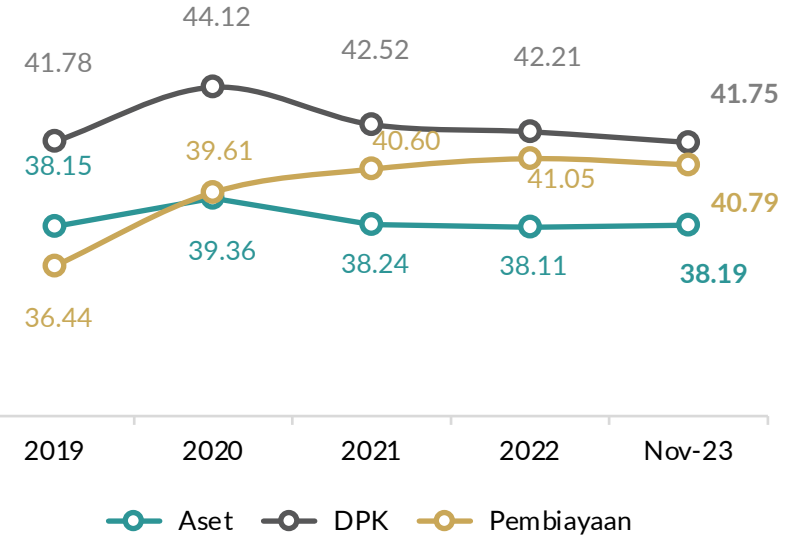
Market Share Perbankan Syariah di Industri Perbankan Nasional (%)



Market Share BSI di Industri Perbankan Nasional (%)

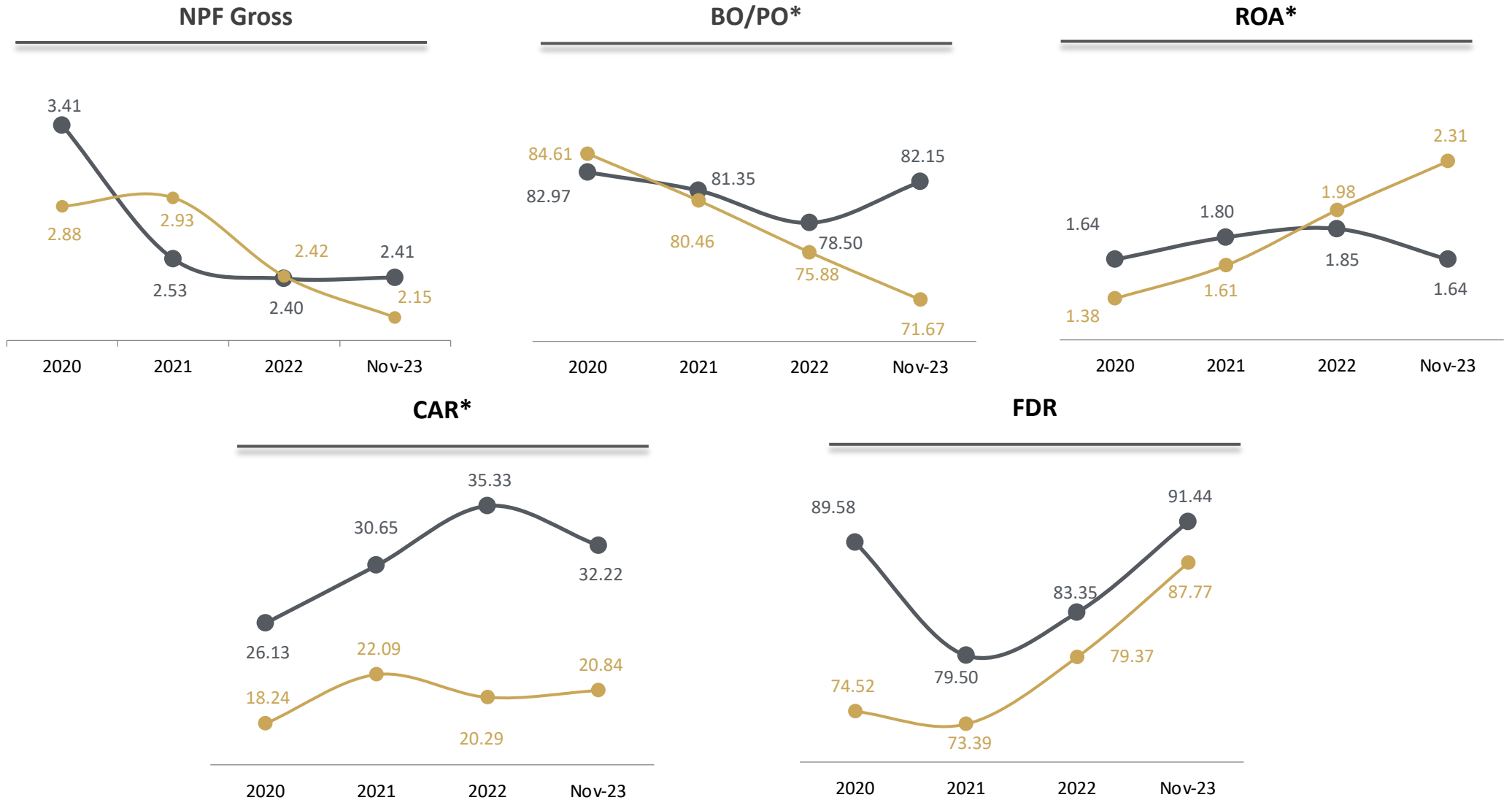


Market Share BSI di Industri Perbankan Syariah (%)



Sumber: Laporan keuangan BSI (Unaudited) & OJK, diolah. Include BPR & BPRS

# Di industri perbankan syariah, BSI menjadi lokomotif pertumbuhan bisnis



Sumber: SPS OJK  
Excl BPRS



# Outline

01. Kondisi Makro Ekonomi & Perbankan

**02. Kinerja PT Bank Syariah Indonesia Tbk Q4 2023**

03. Customer & Digital Transaction

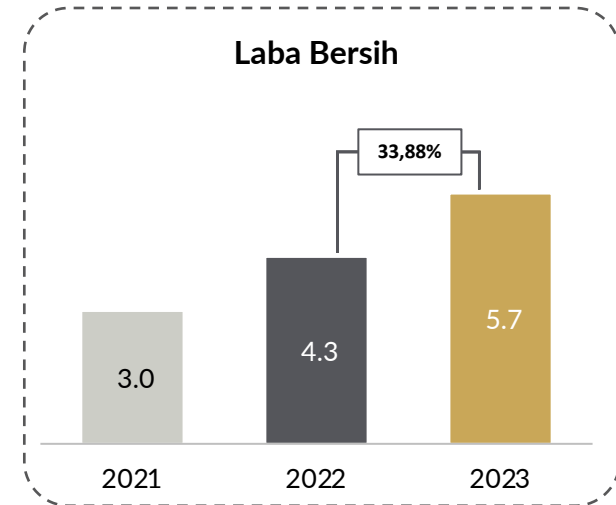
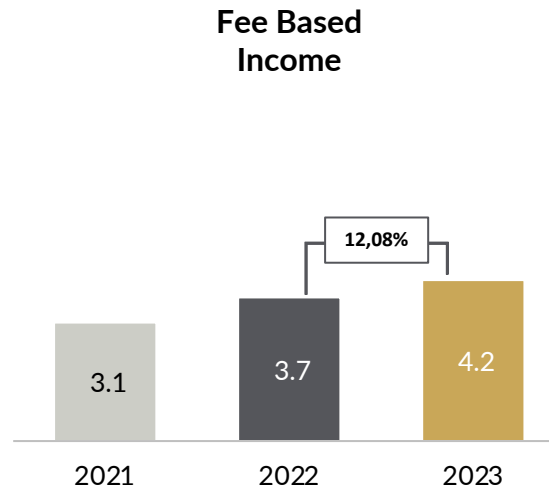
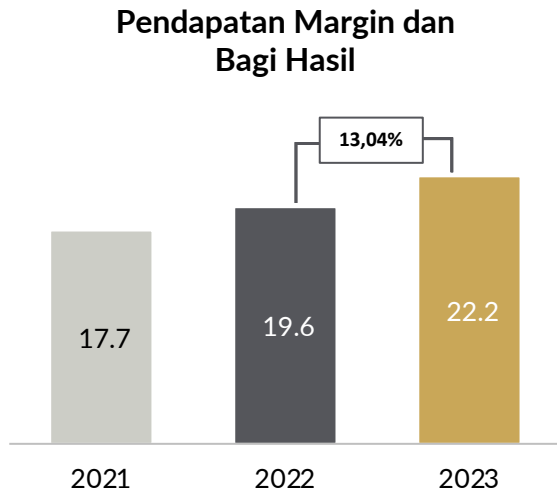
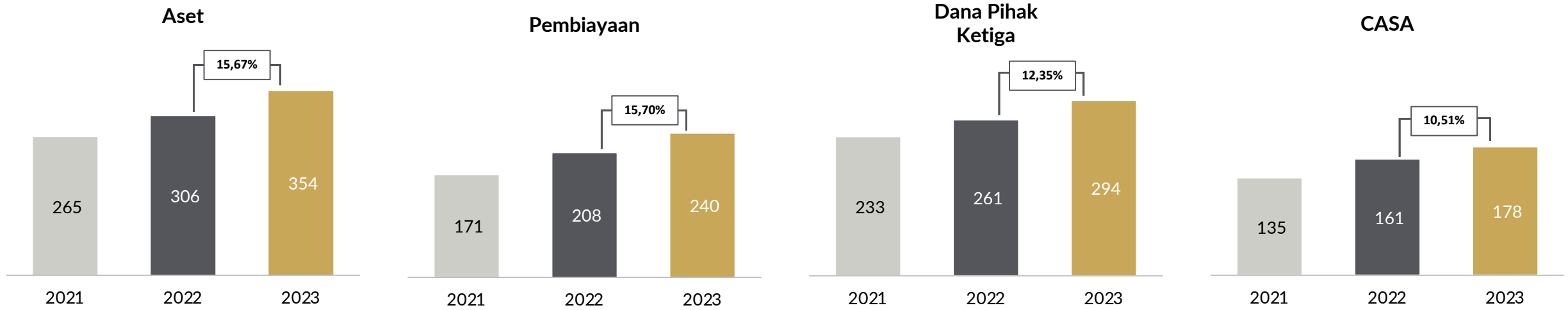
04. Dukungan UMKM, Sustainable Finance & CSR



# Kinerja keuangan BSI semakin solid, Laba bersih mencapai Rp5,7 Triliun tumbuh 33,88% YoY

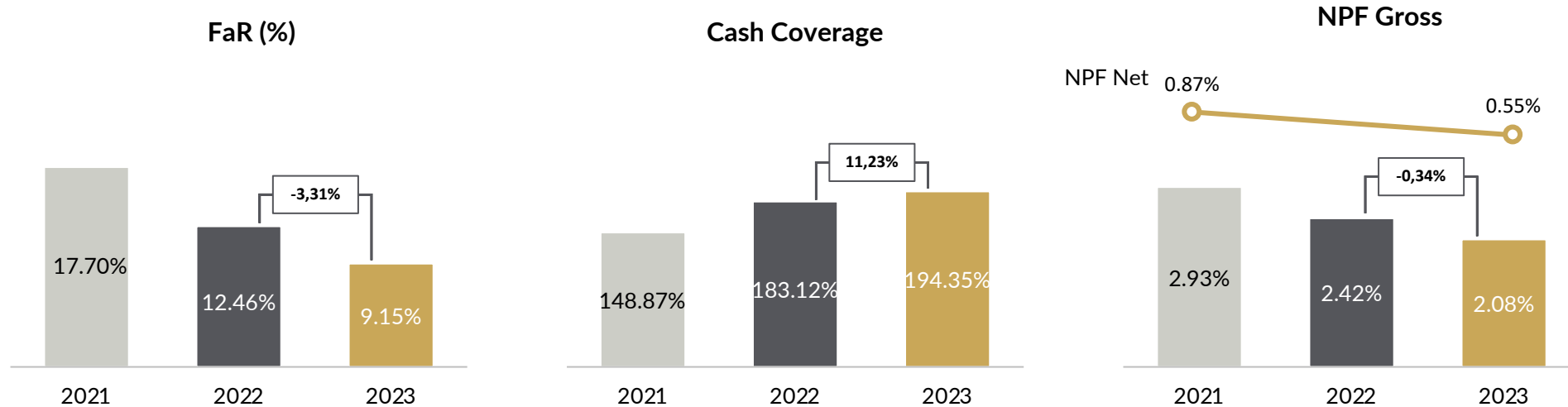
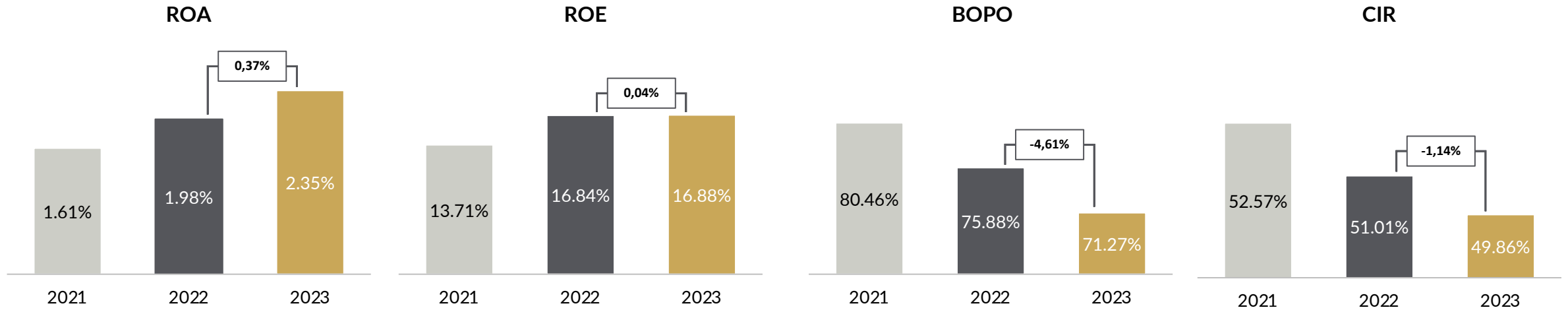


Rp Triliun





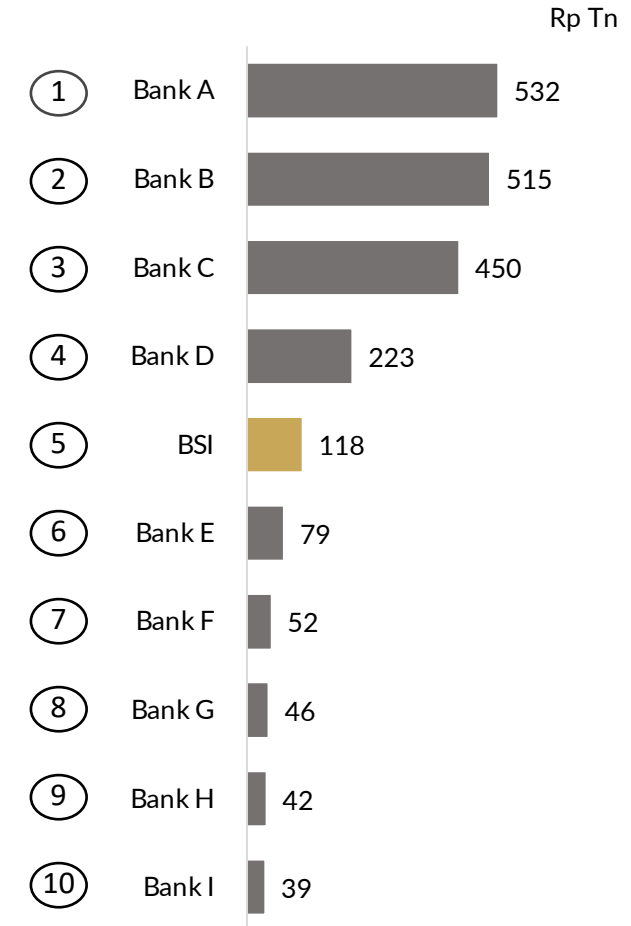
# Profitabilitas meningkat, efisiensi dan kualitas aset membaik



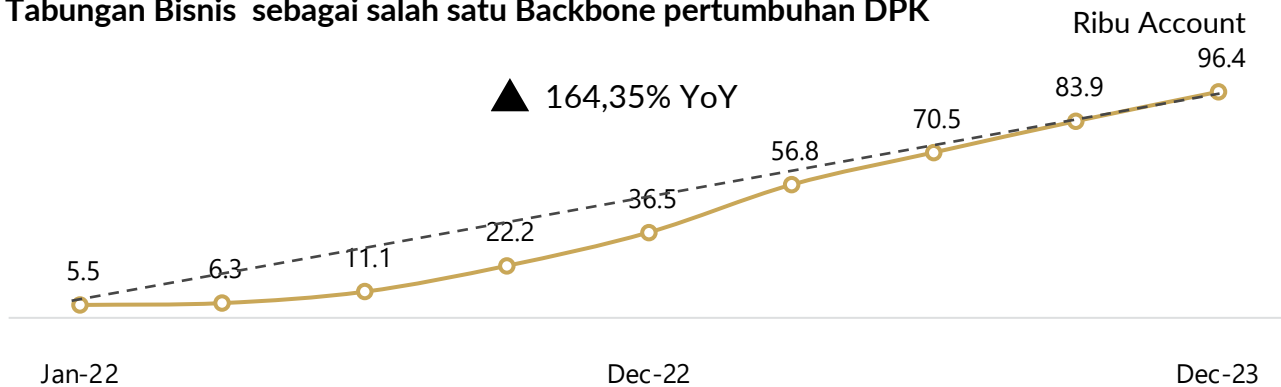
# Dana Pihak Ketiga tumbuh 12,35% YoY, tabungan bisnis sebagai salah satu *backbone* pertumbuhan DPK

Keterangan (Rp Miliar)	Dec-21	Dec-22	Dec-23	Growth YoY	
				Nom	%
<b>Total DPK</b>	<b>233.251</b>	<b>261.491</b>	<b>293.776</b>	<b>32.285</b>	<b>12,35%</b>
a, Giro	34.372	44.521	53.201	8.680	19,50%
b, Tabungan	100.696	116.484	124.726	8.242	7,08%
Tab Wadiah	36.157	44.214	47.026	2.812	6,36%
Tab Non Wadiah	64.538	72.270	77.700	5.430	7,51%
c, Deposito	98.184	100.486	115.848	15.362	15,29%
CASA	135.068	161.005	177.928	16.923	10,51%
% CASA	57,91%	61,57%	60,57%		-1,01%

## Posisi Tabungan BSI berada di posisi 5 dibandingkan dengan *peers*



## Tabungan Bisnis sebagai salah satu Backbone pertumbuhan DPK

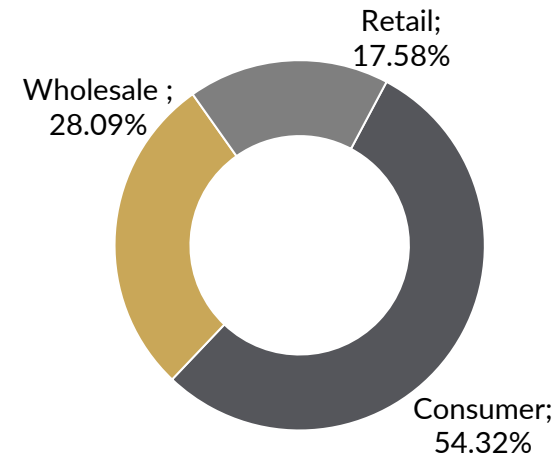


Ket: Data Nov-23, Laporan Bulanan Bank diolah

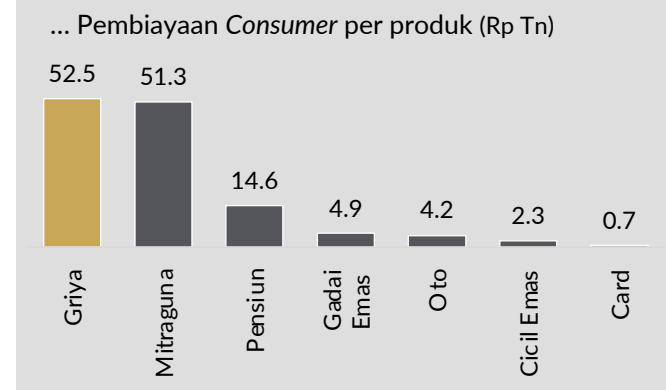
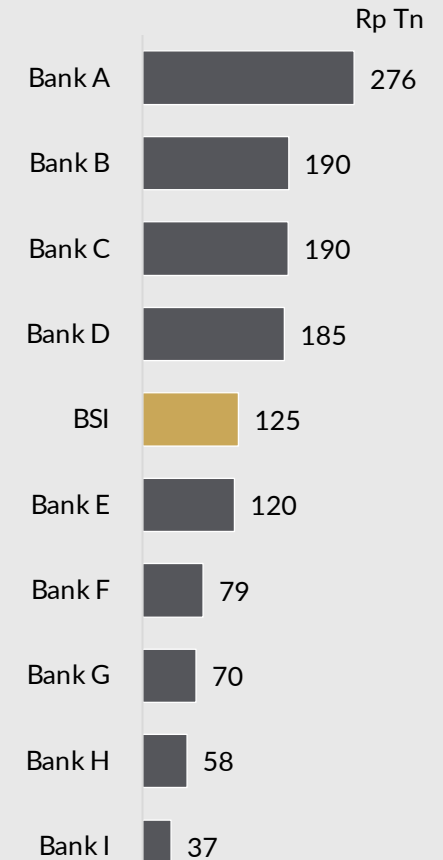
# Pembiayaan tumbuh di semua segmen dengan kualitas yang baik dan porsi pembiayaan terbesar terdapat pada segmen *Consumer*

Segmen (Rp Miliar)	Dec-21	Dec-22	Dec-23	Growth YoY	NPF
<b>Wholesale</b>	<b>49.380</b>	<b>57.197</b>	<b>67.511</b>	<b>18,03%</b>	<b>2,84%</b>
1. Corporate	38.946	46.139	54.542	18,21%	2,79%
2. Commercial	10.434	11.058	12.969	17,28%	3,05%
<b>Retail</b>	<b>32.452</b>	<b>37.632</b>	<b>42.258</b>	<b>12,29%</b>	<b>3,02%</b>
3. SME	18.331	18.892	19.346	2,40%	4,08%
4. Micro	14.121	18.740	22.912	22,26%	2,13%
<b>Consumer Gadai &amp; Card</b>	<b>89.459</b>	<b>112.875</b>	<b>130.547</b>	<b>15,66%</b>	<b>1,37%</b>
5. Consumer	84.485	106.400	122.665	15,29%	1,44%
6. Gadai	4.582	5.930	7.198	21,38%	0,07%
7. Card	393	545	684	25,57%	3,16%
<b>Total Pembiayaan</b>	<b>171.291</b>	<b>207.705</b>	<b>240.316</b>	<b>15,70%</b>	<b>2,08%</b>

## Komposisi Pembiayaan BSI terbesar di segmen *Consumer*



## Posisi Pembiayaan Consumer BSI di posisi 5 dibandingkan dengan Peers



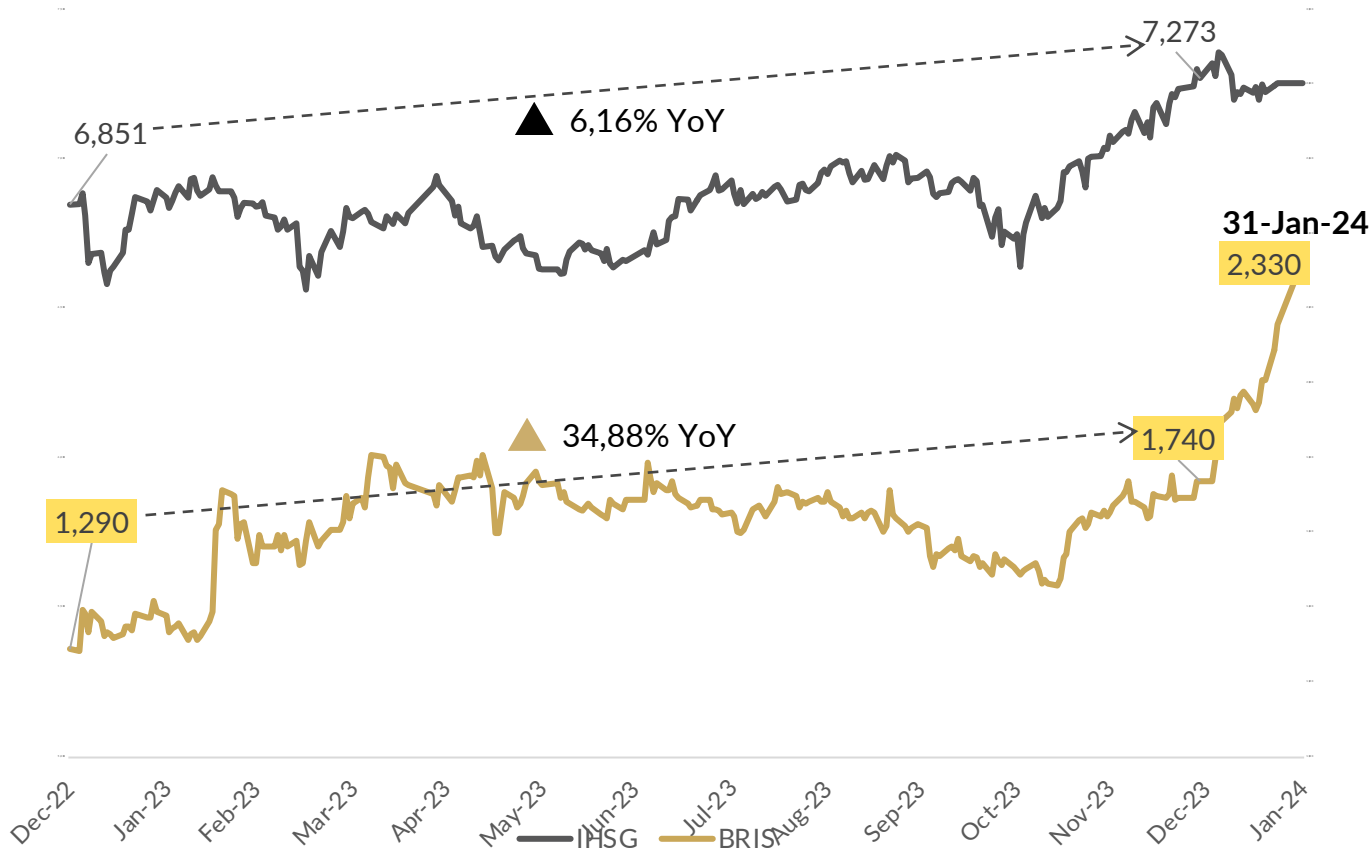
Ket: Data Pembiayaan Des-23

Ket: Data Sep-23, Laporan Bulanan Bank diolah

# Harga Saham BSI (BRIS) terus meningkat, Market Cap mencapai Rp80,26 Tn di Desember 2023



Perkembangan Harga Saham BSI dibanding IHSG

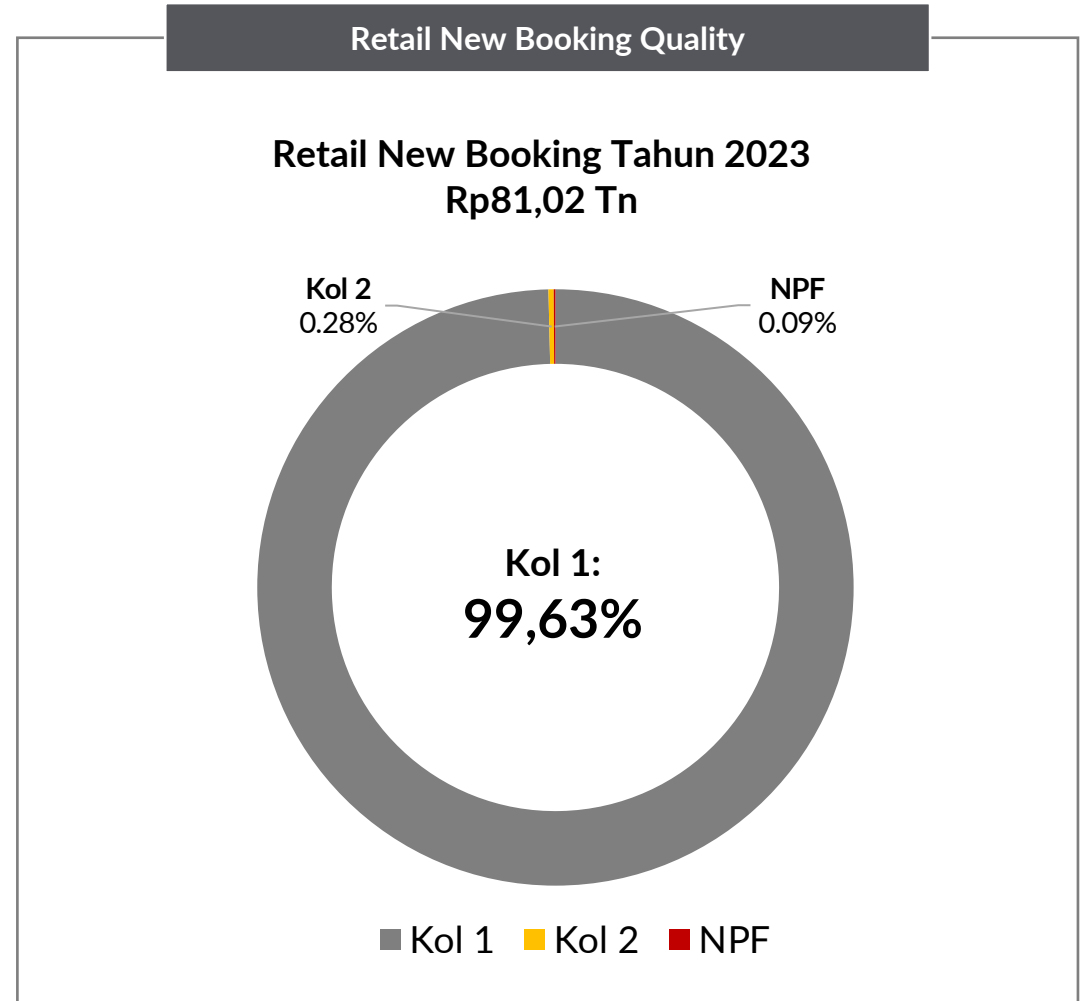


## Market Cap BSI posisi 13 diantara Bank Syariah Global yang mencapai Rp80,26 Triliun

Rank	Bank	Market Cap (Rp Triliun)
1	AL RAJHI BANK	1,428.34
2	KUWAIT FINANCE	532.56
3	ALINMA BANK	318.09
4	ABU DHABI COMMER	281.60
5	QATAR ISLAMIC BA	208.57
6	BANK ALBILAD	184.49
7	DUBAI ISLAMIC	173.57
8	ABU DHABI ISLAMI	154.03
9	EMIRATES ISLAMIC	146.56
10	BOUBYAN BANK K.S	119.14
11	MASRAF AL RAYAN	101.80
12	DUKHAN BANK	88.35
13	BANK SYARIAH IND	80.26

Per 31-Jan-24  
**Rp107,48 T**  
 / Peringkat 11

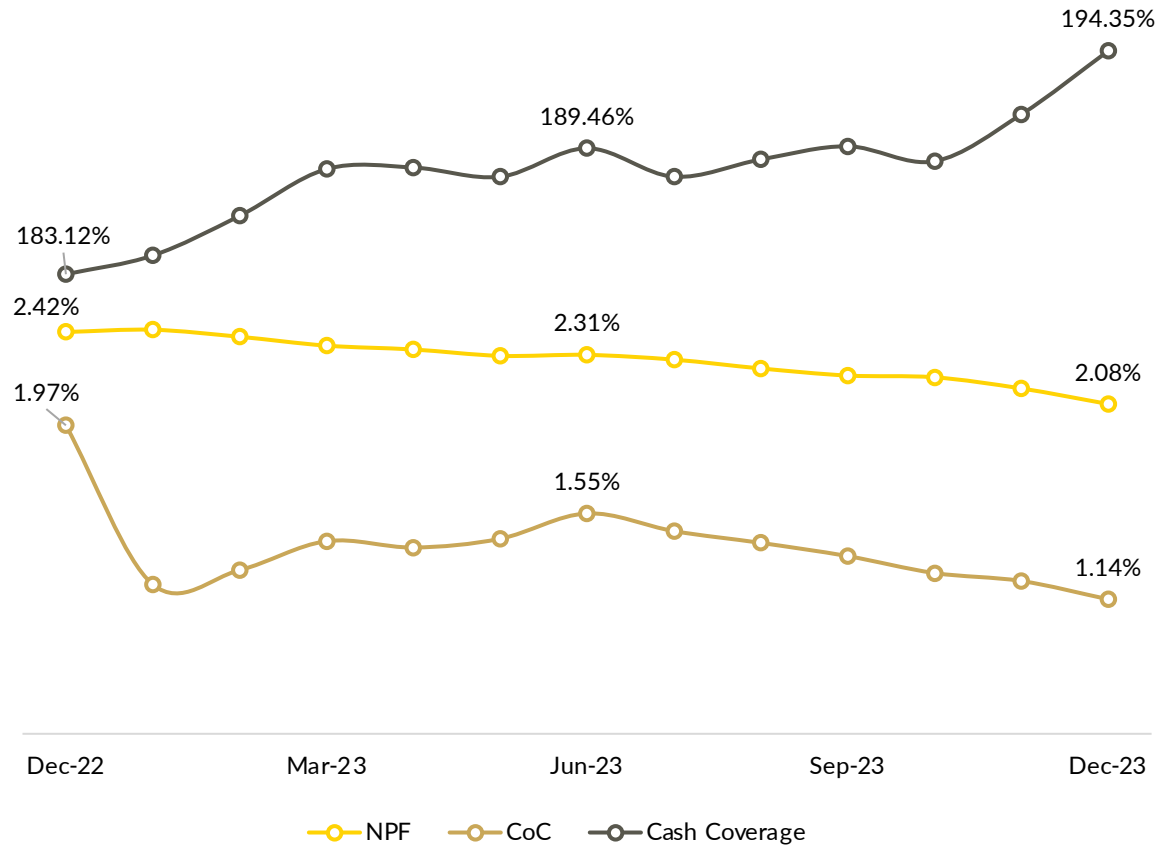
# Kualitas pembiayaan *new booking* BSI di tahun 2023 tetap terjaga



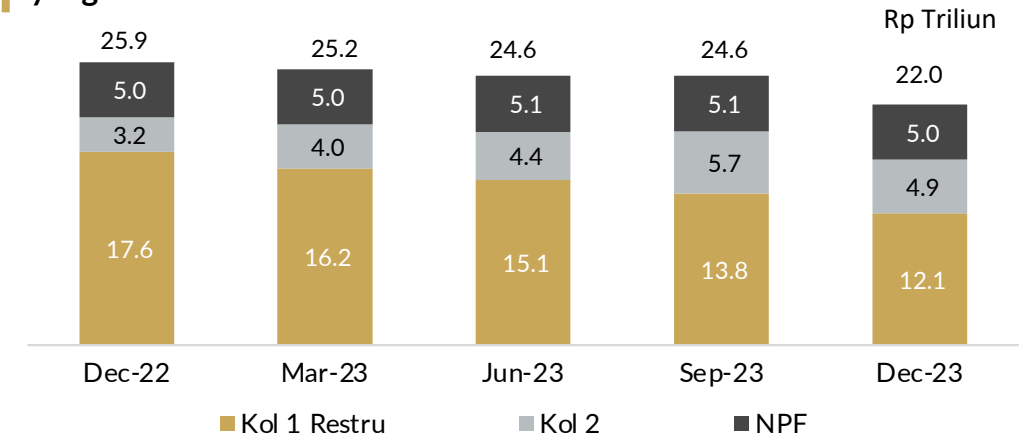
Ket: Retail, Consumer and Card

# Kualitas aset BSI terus membaik, Rasio NPF terendah sepanjang tahun

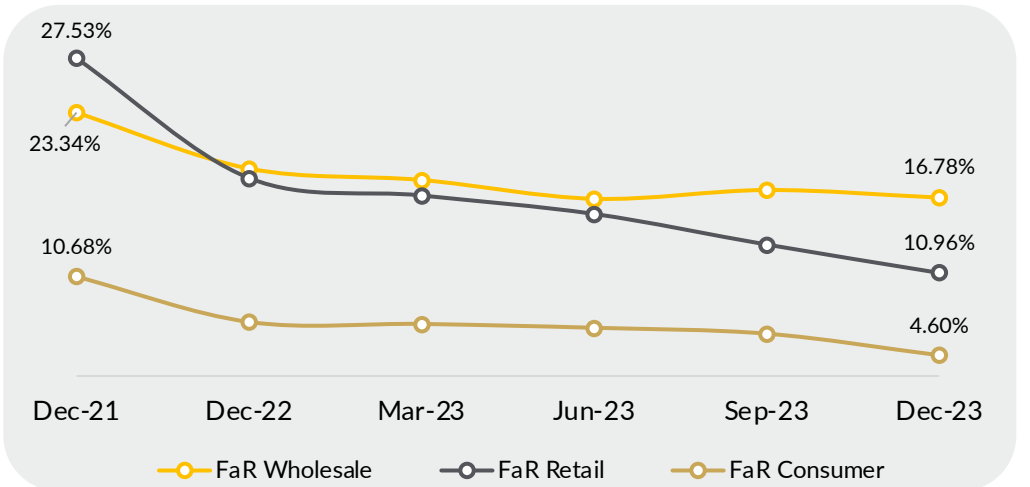
Kualitas aset yang sehat dengan NPF dan CoC terendah sepanjang tahun



Financing at Risk menunjukkan perkembangan yang membaik



Segmen Consumer memiliki FaR paling rendah dari semua segmen pembiayaan



# Outline

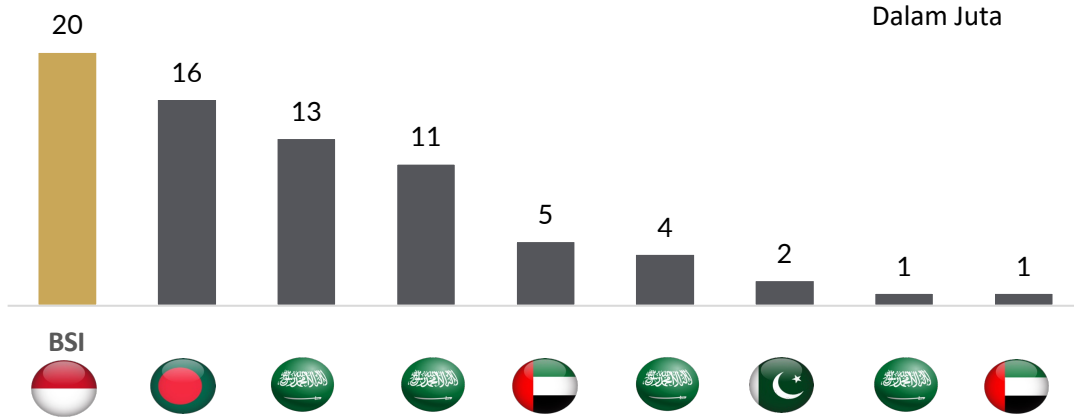
- 01. Kondisi Makro Ekonomi & Perbankan
- 02. Kinerja PT Bank Syariah Indonesia Tbk Q4 2023
- 03. Customer & Digital Transaction**
- 04. Dukungan UMKM, Sustainable Finance & CSR



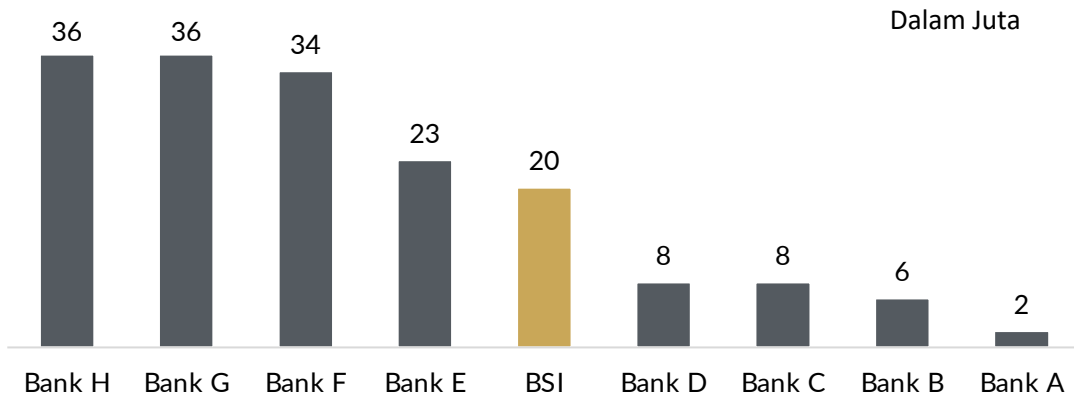
# Customer Based BSI meningkat menjadi 19,65 juta nasabah di 2023



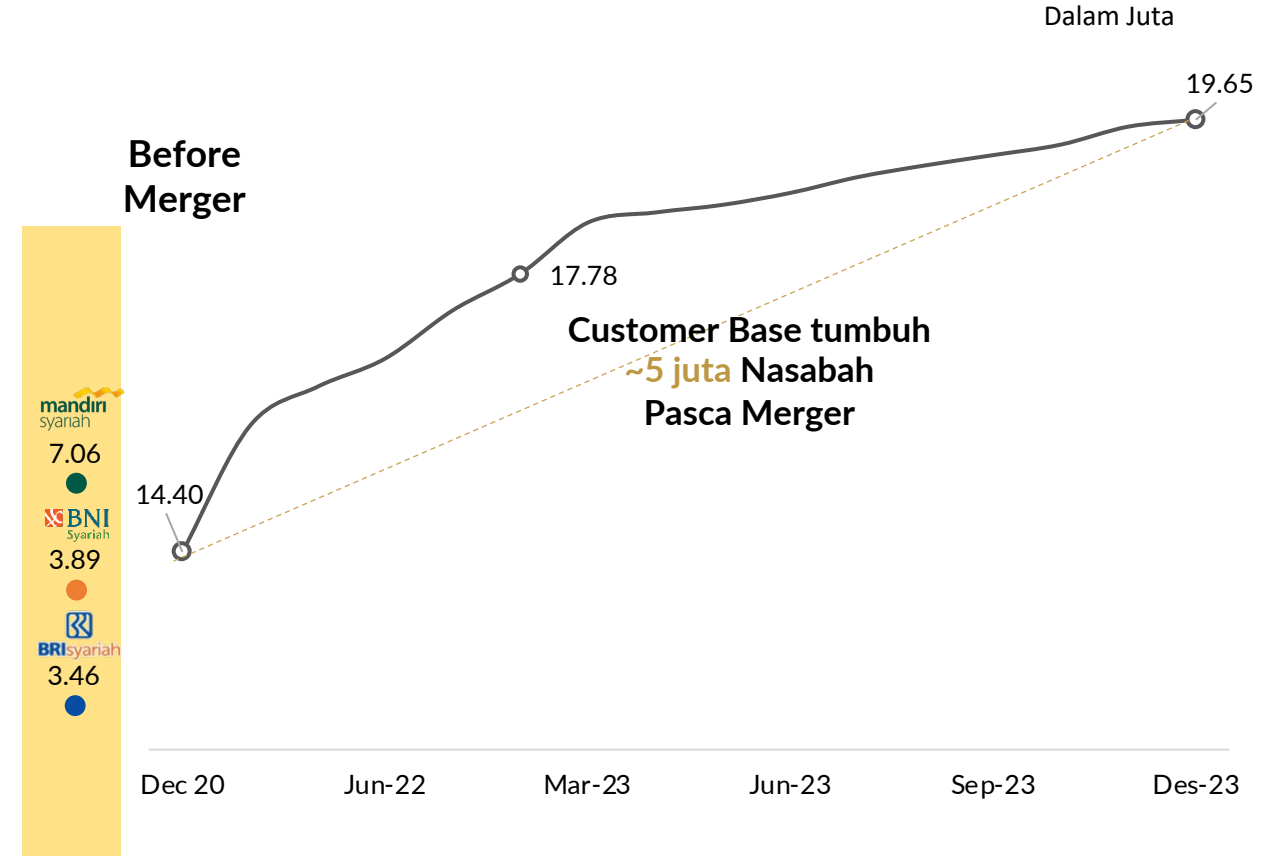
BSI menjadi Bank Syariah dengan Customer Based terbesar di Dunia



... sedangkan di Industri Perbankan Nasional jumlah customer based BSI berada di peringkat 5



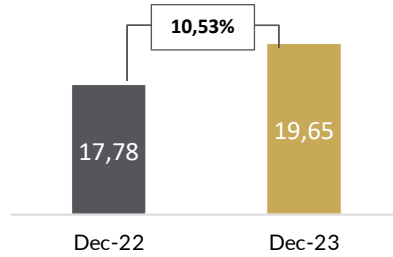
Pertumbuhan Customer based dari sebelum merger menunjukkan perkembangan positif



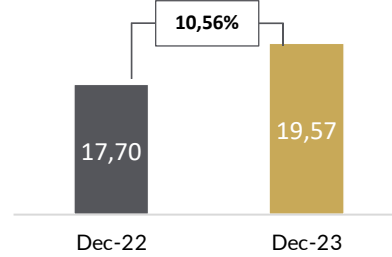


# Potensi pertumbuhan bisnis BSI masih sangat besar dari Customer Based yang dimiliki

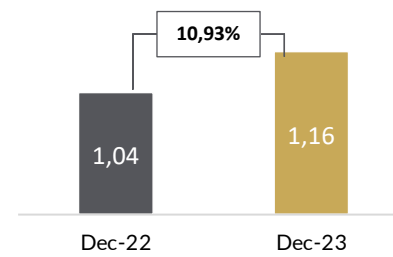
### Nasabah DPK (Juta)



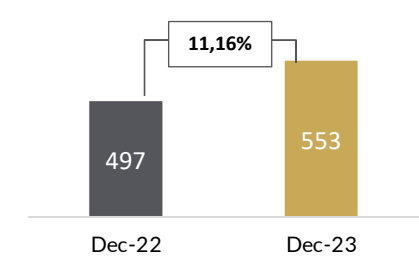
### Nasabah Tabungan (Juta)



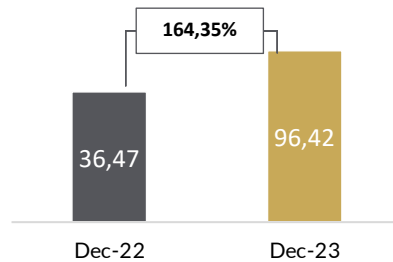
### Nasabah Pembiayaan (Juta)



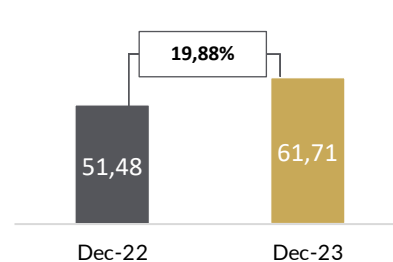
### Nasabah Pembiayaan Konsumer\* (Ribu)



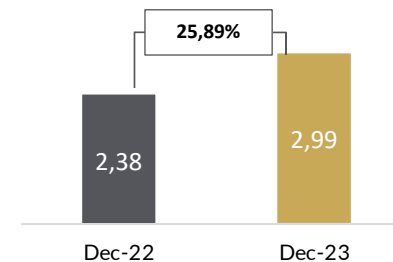
### NoA Tabungan Bisnis (Ribu)



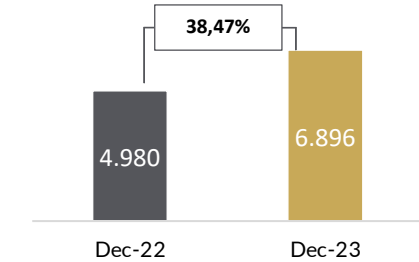
### Nasabah Prioritas (Ribu)



### User Aktif BSI Mobile (Juta)



### User Aktif CMS

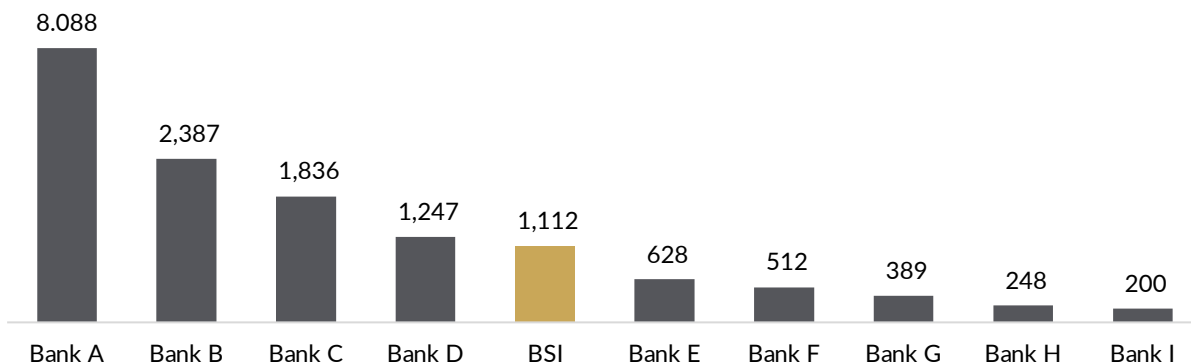


\*Ket: Consumer Exclude Card & Gadai

# Kehadiran kantor BSI di seluruh Indonesia hingga luar negeri untuk mengoptimalkan layanan kepada nasabah



## Jumlah Jaringan kantor BSI berada di posisi 5 terhadap peers



Ket: Data as Des-22

**BSI** BANK SYARIAH INDONESIA  
Middle East DIFC Branch

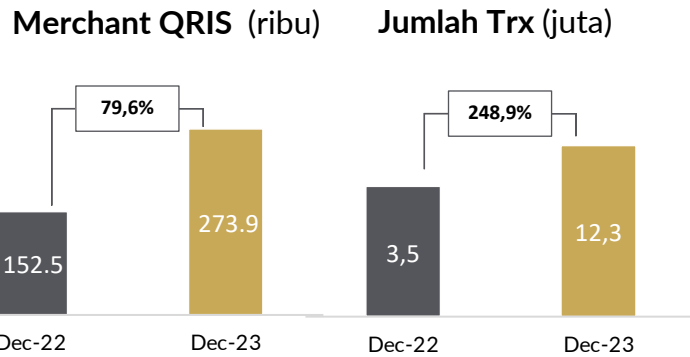


## Next.... KSA Branch

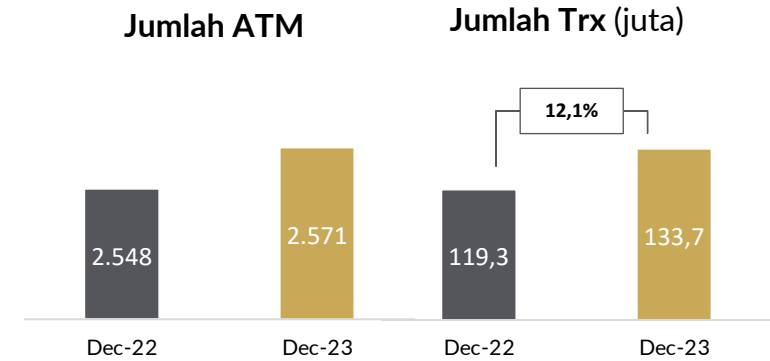


# BSI terus meningkatkan *accessibility* melalui Digital Channel

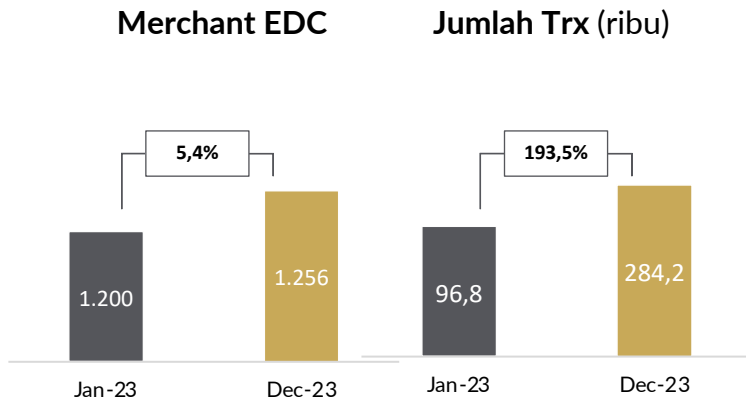
Transaksi pembayaran menjadi lebih mudah dengan QRIS BSI



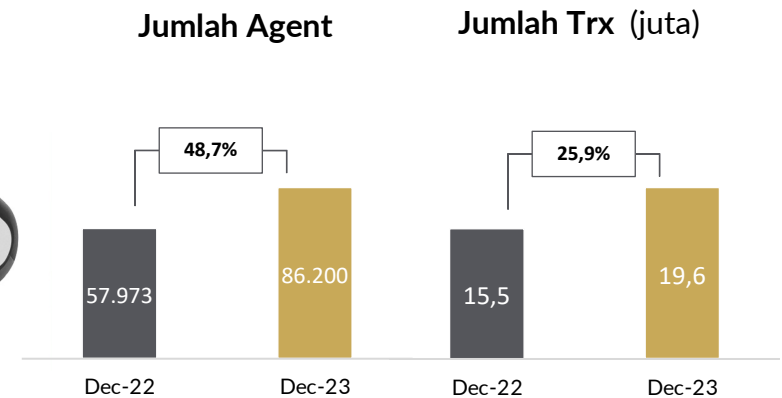
Tarik dan setor tunai tanpa antri di ATM BSI



Pembayaran via EDC BSI jadi lebih nyaman bertransaksi

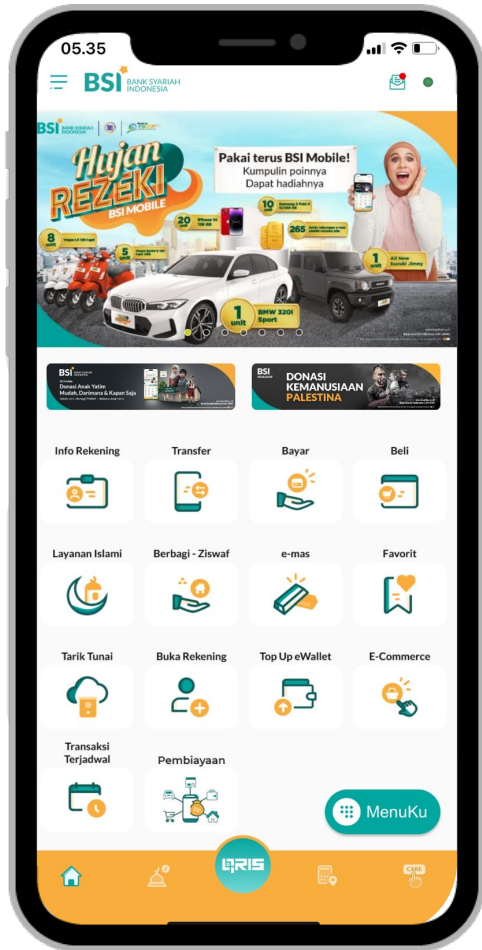


BSI Smart Agent sahabat transaksi hingga pelosok negeri



**New Feature: Pelunasan Haji**

# BSI hadir dalam genggaman untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi secara digital



“BSI Mobile sebagai sahabat *Social, Financial, Spiritual dan Lifestyle*”

“Pengajuan pembiayaan secara *Online* lebih cepat, bisa dimana saja dan kapan saja”



Pembiayaan  
Gadai & Cicil Emas

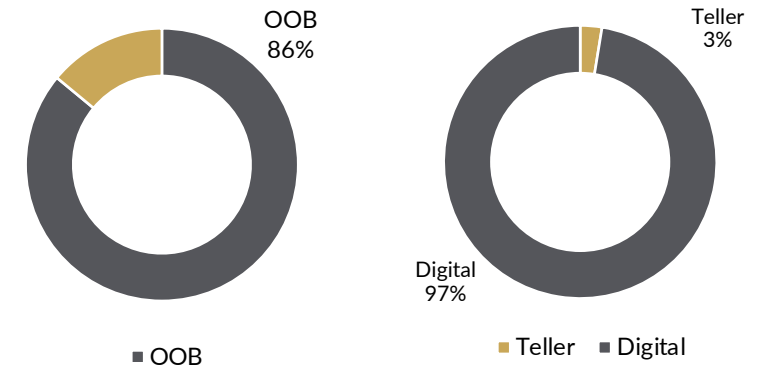


Pembiayaan  
Mitragna

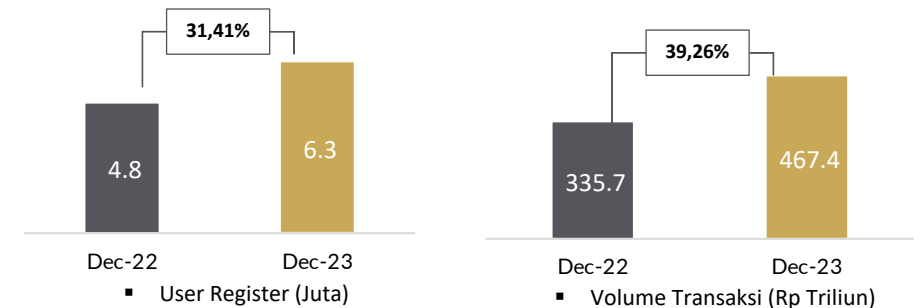


Pembiayaan  
OTO

Pembukaan Rekening online (*Online on Boarding*) meningkat, seiring dengan shifting transaksi ke digital



User BSI Mobile tumbuh 31,41% dengan Volume Transaksi yang terus meningkat



BSI telah meluncurkan RDN Online bagi nasabah yang ingin berinvestasi secara syariah



“BSI menjadi Bank Syariah pertama di Indonesia yang menyelenggarakan pembukaan RDN secara Online untuk mendorong Pasar Modal Syariah”

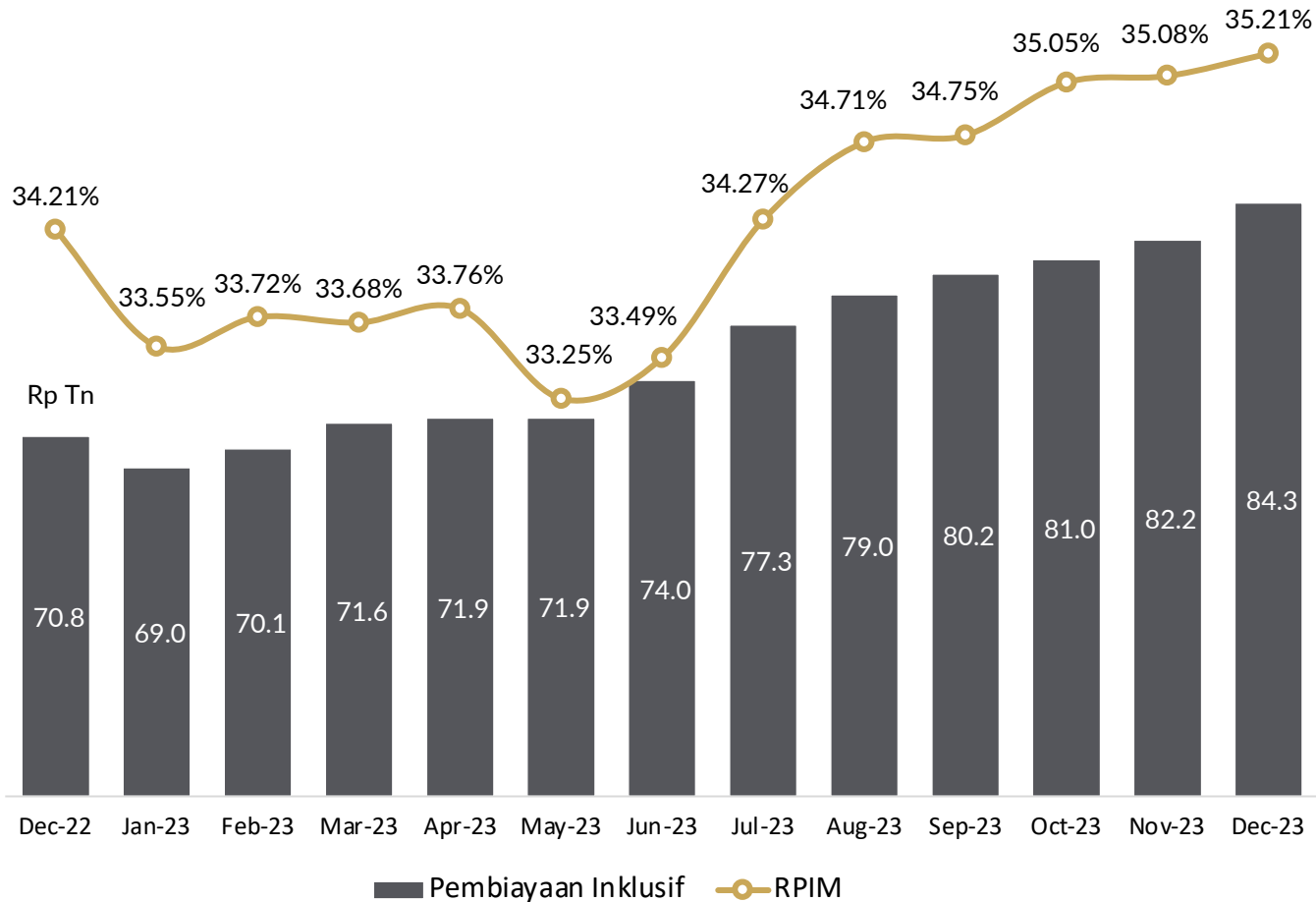
# Outline

- 01. Kondisi Makro Ekonomi & Perbankan
- 02. Kinerja PT Bank Syariah Indonesia Tbk Q4 2023
- 03. Customer & Digital Transaction
- 04. Dukungan UMKM, Sustainable Finance & CSR**

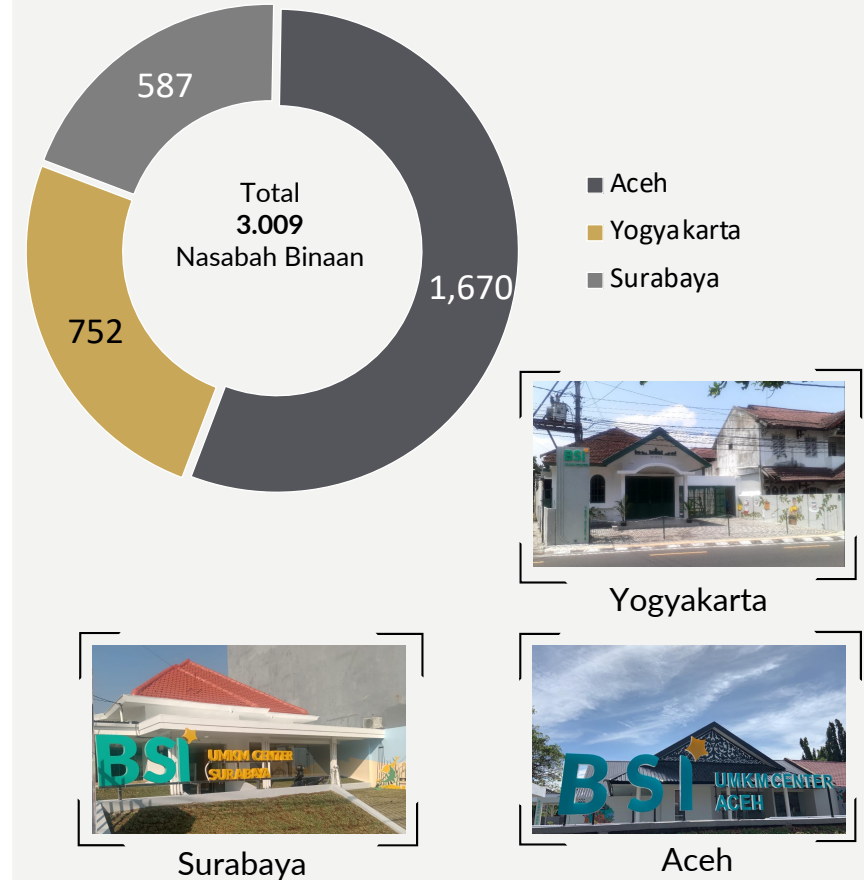


# BSI terus mendukung pertumbuhan UMKM di Indonesia

Rasio Pembiayaan Inklusif Makroprudensial (RPIM) terus meningkat



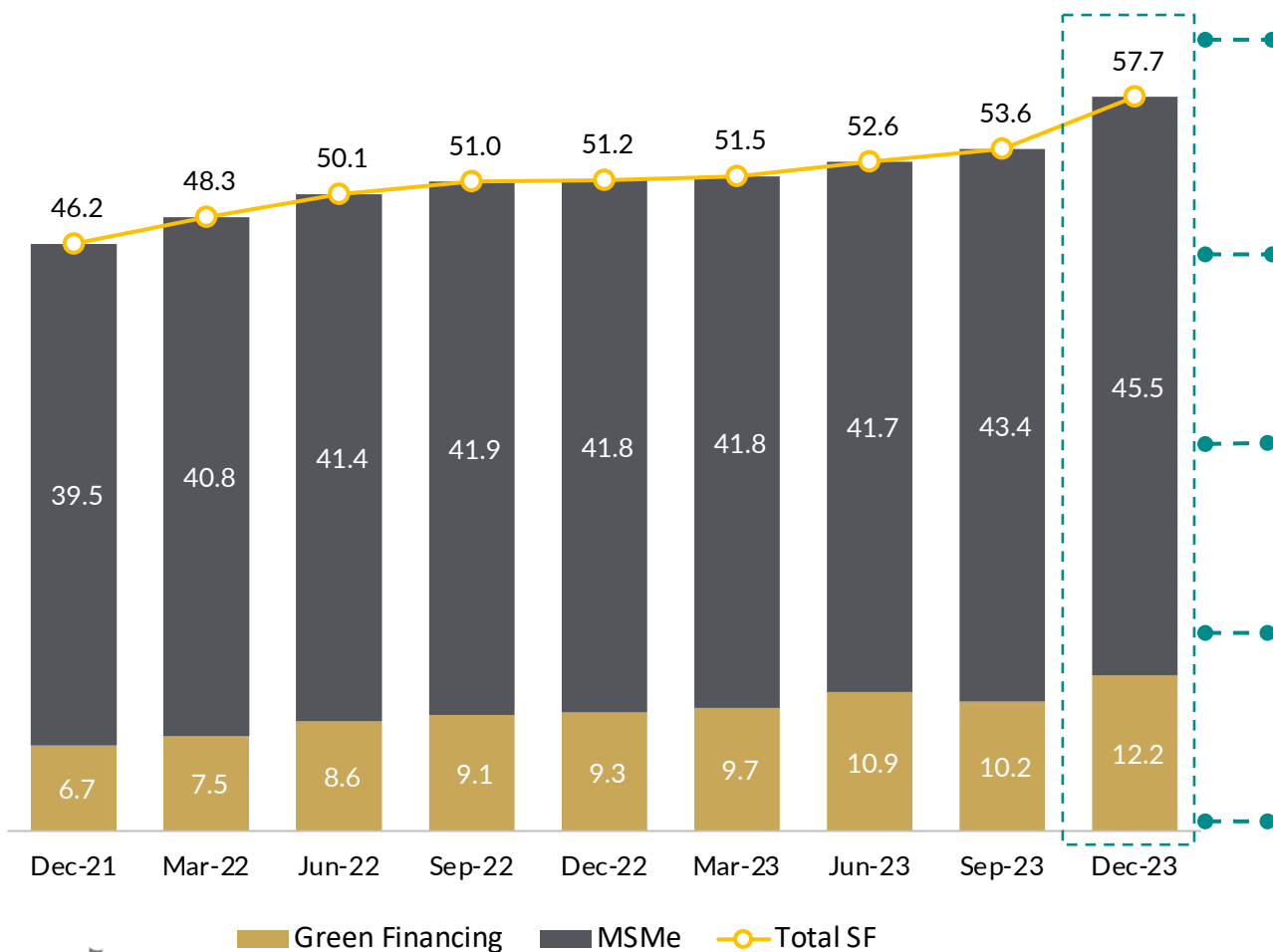
Didukung dengan UMKM Center dengan total Nasabah Binaan sebanyak 3.009 yang tersebar di 3 Regional



# BSI berkomitmen untuk mendukung *Sustainable Financing* dan *Green Economy*

Pembiayaan berkelanjutan sebesar Rp57,7 Tn dengan porsi terbesar di UMKM

Rp Tn



- MSMEs  
45,5 Tn
- Sustainable Agriculture  
4,8 Tn
- Eco-Efficient Products  
5,8 Tn
- Renewable Energy  
1,1 Tn
- Others Green  
0,5 Tn





# Seiring tumbuhnya bisnis, BSI turut berkontribusi bagi Negara dan Ummat



## Pajak Perusahaan

1,7 Tn

▲ 35,2% (YoY)

## Zakat Perusahaan

190 M

▲ 34,2% (YoY)

## Zakat Pegawai

33 M

▲ 4,4% (YoY)

## Penyaluran CSR

255 M

▲ 29,3% (YoY)

# BSI berkomitmen untuk menjalankan aktivitas operasional yang mendukung pengurangan emisi gas rumah kaca

## Energy Efficiency



- Pembangunan **Green Building Landmark Aceh**
- Penggunaan **Solar Panel** di Outlet BSI Mayestik Jakarta & Mataram
- **35 unit motor listrik** untuk operasional yang terbagi di Kantor Pusat & Outlet
- BSI menyediakan **Charging Station** untuk Mobil Listrik di Area Sekitar Masjid BSI Rest Area Cipali

## Waste Management



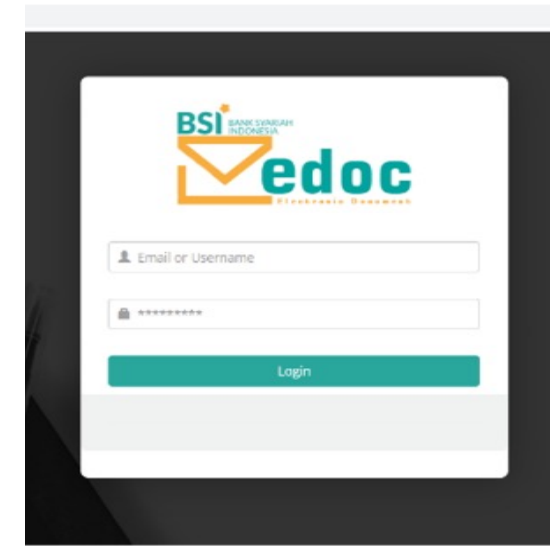
**22,8Ton**  
Sampah Plastik  
Di Daur Ulang



**84,4 Ton CO<sub>2</sub>**  
Pengurangan  
Jejak Karbon

- Penempatan Mesin RVM (*Reverse Vending Machine*) di Head Office & Outlet BSI dan beberapa tempat umum di Indonesia

## Reduction Of Paper Usage



- **Korespondensi digital** di Unit Kerja Kantor Pusat dalam upaya *me-reduce* penggunaan kertas & ATK.

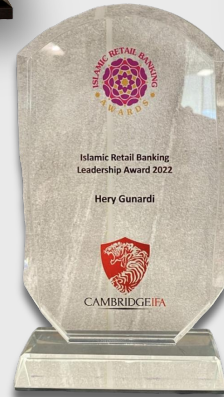
# BSI semakin mendapat kepercayaan dari berbagai pihak dalam negeri maupun luar negeri dengan meningkatnya jumlah *awards* yang diperoleh

2021



73 Awards

2022



123 Awards

2023



140 Awards

**TERIMA KASIH**