

1H 2021 Results

PT Bank Syariah Indonesia Tbk

Jakarta, Public Expose, 09 September 2021



Agenda

01. Kondisi Makroekonomi dan Industri Perbankan

02. Strategi Bisnis BSI

03. 1H-2021 Financial Highlights

04. Digital Updates

05. Penghargaan dan Target Guidance

Agenda

01. Kondisi Makroekonomi dan Industri Perbankan

02. Strategi Bisnis BSI

03. 1H-2021 Financial Highlights

04. Digital Updates

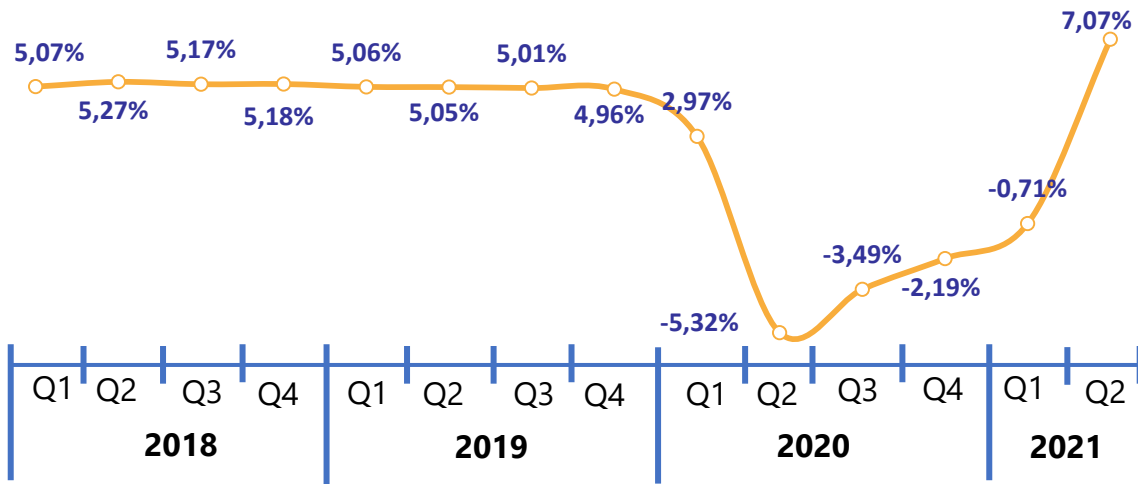
05. Penghargaan dan Target Guidance

Perkembangan Ekonomi Indonesia

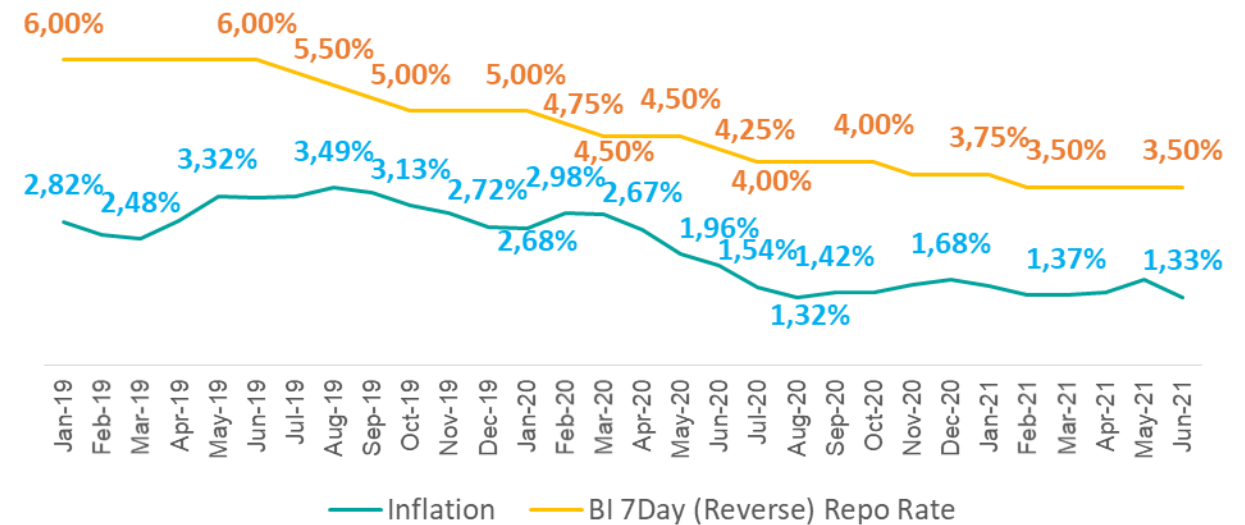
Ekonomi Indonesia mulai *rebound* pada Q2 2021

- PDB Indonesia Q2-2021 tumbuh 7,07% YoY ditunjang oleh peningkatan investasi, belanja pemerintah serta ekspor..
- Bank sentral mempertahankan BI 7Day Reverse Repo di kisaran 3,5% dan inflasi dapat diturunkan menjadi 1,33%.
- Kinerja perbankan syariah terus menunjukkan trend positif yang tercermin dari pertumbuhan aset, DPK dan Pembiayaan yang di atas rata-rata nasional.

GDP growth



Inflation and BI 7 Day (Reverse) Repo Rate



Source : Bank Indonesia

IDR / USD



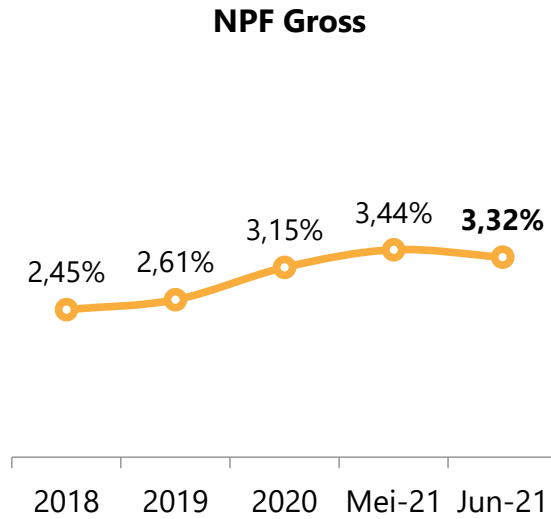
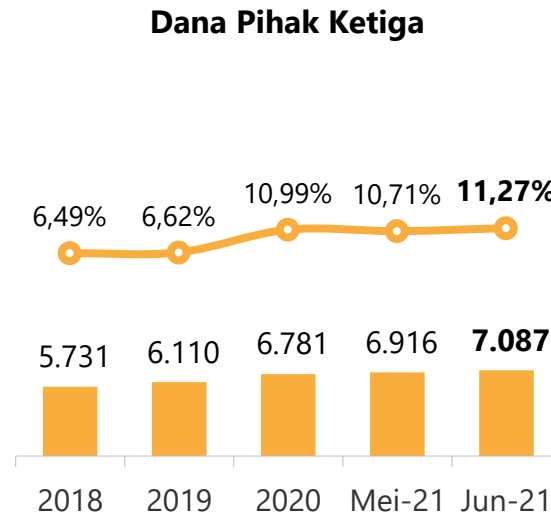
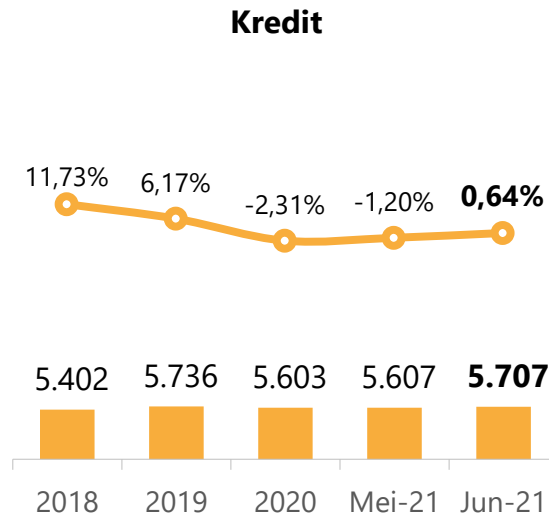
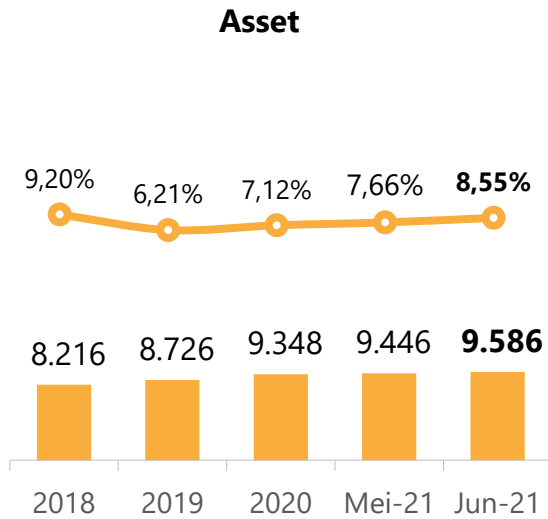
Source : Bloomberg

Banking Industry

Bank syariah tetap tumbuh positif di tengah kondisi pandemi yang cukup menantang

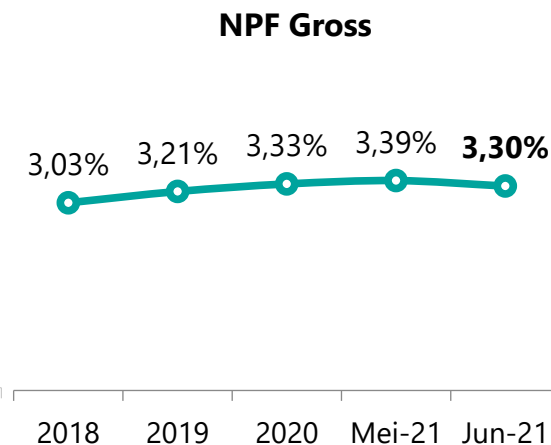
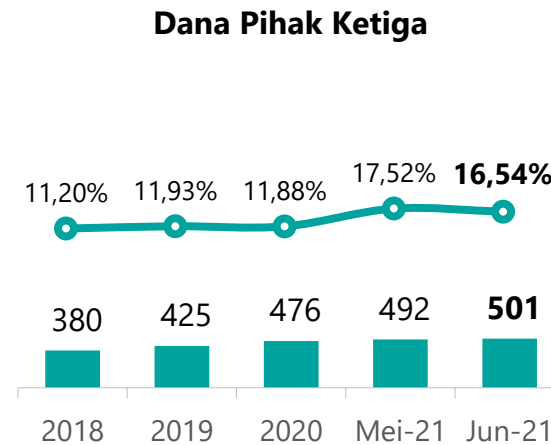
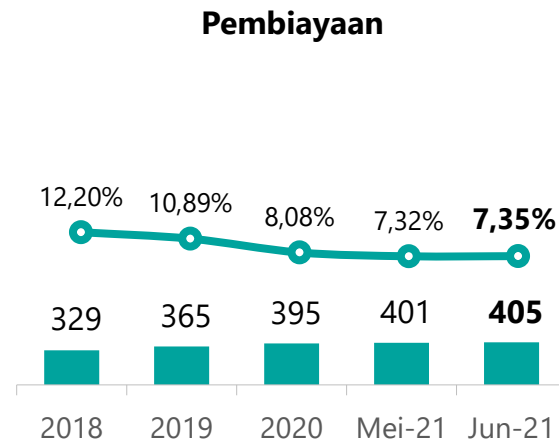
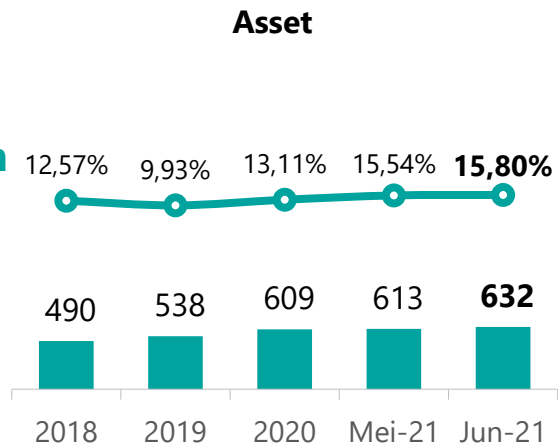
Industri Perbankan

○ Yoy
■ Rp Triliun



Perbankan Syariah

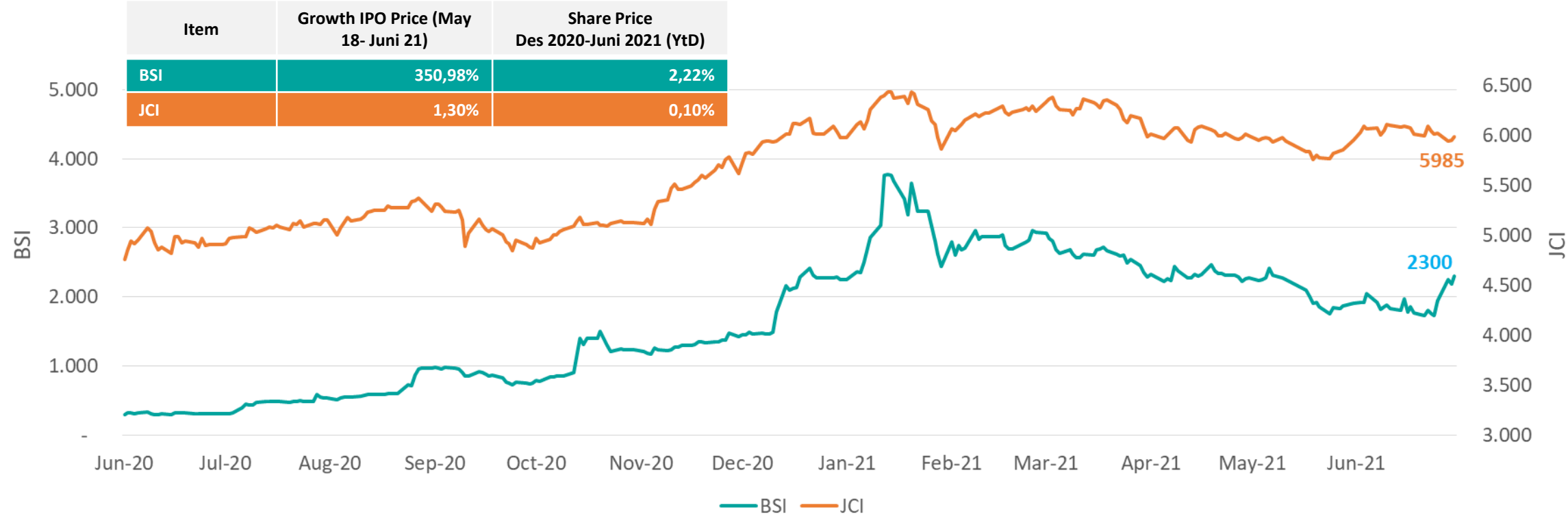
○ Yoy
■ Rp Triliun



Source : Statistik Perbankan Indonesia & Statistik Perbankan Syariah

Share Price Performance

PSP BSI adalah tiga bank BUMN: BMRI, BBNI, dan BBRI



Shareholder	31 Maret 2021		30 Juni 2021		QoQ
	No. of Shares	Composition (%)	No. of Shares	Composition(%)	%
BANK MANDIRI	20,905,219,379	50.83%	20,905,219,379	50.83%	0.00%
BNI	10,220,230,418	24.85%	10,220,230,418	24.85%	0.00%
BRI	7,092,761,655	17.25%	7,092,761,655	17.25%	0.00%
INDIVIDUAL - DOMESTIC	1,175,031,530	2.86%	1,401,900,211	3.41%	19.31%
INDIVIDUAL - FOREIGN	1,813,100	0.00%	1,511,400	0.00%	-16.64%
INSTITUTION - DOMESTIC	1,457,579,861	3.55%	1,358,503,380	3.30%	-6.80%
INSTITUTION - FOREIGN	178,573,000	0.44%	148,742,300	0.36%	-16.71%
TOTAL	41,031,208,943	100.00%	41,128,868,743	100.00%	

Agenda

01. Kondisi Makroekonomi dan Industri Perbankan

02. Strategi Bisnis BSI

03. 1H-2021 Financial Highlights

04. Digital Updates

05. Penghargaan dan Target Guidance

Fokus Strategi 2021

01 Integrasi Operasional Pasca Legal Merger

02 Mendorong Pertumbuhan Bisnis yang Sehat dan Sustain

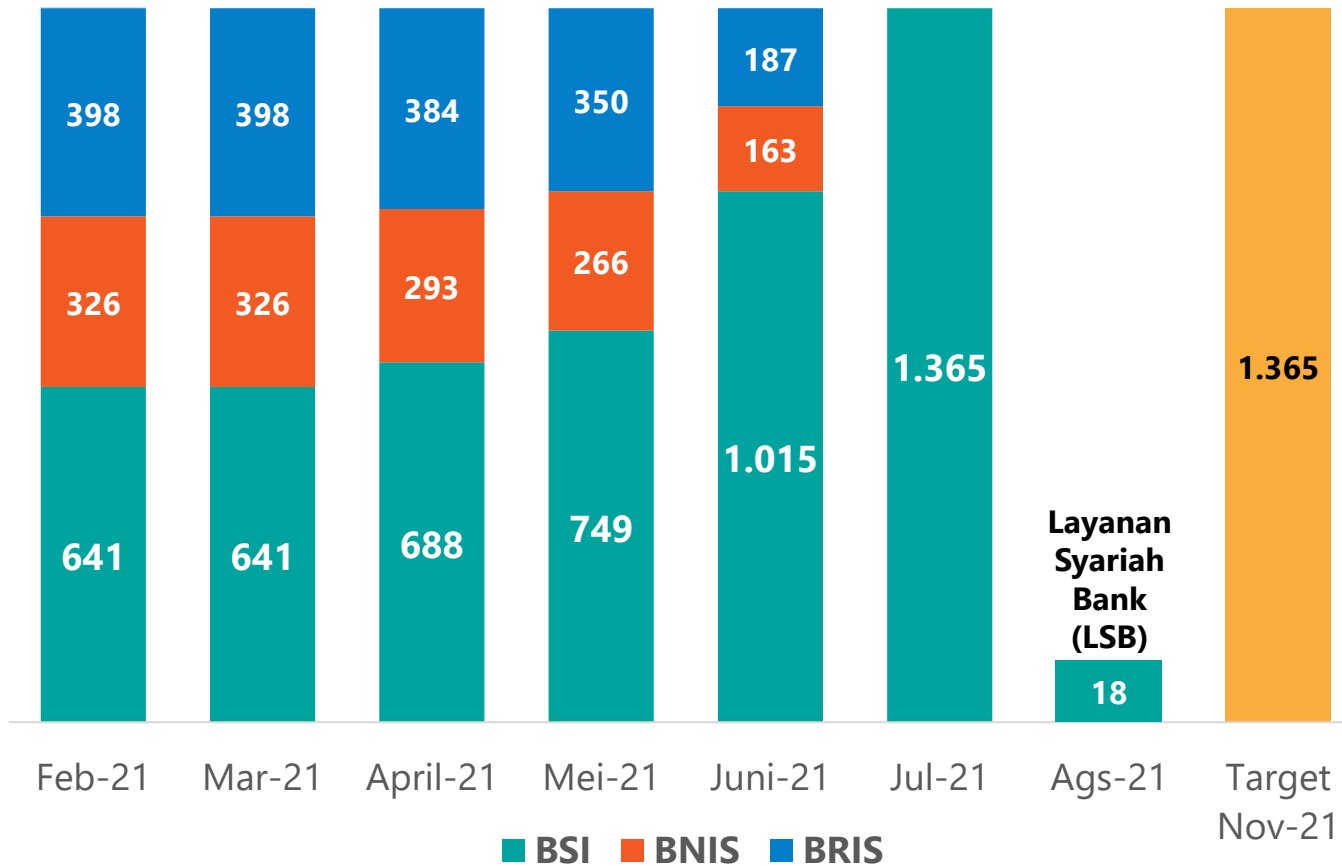
03 Memanage Efisiensi

04 Akselerasi Kapabilitas Digital

Integrasi Operasional

Proses migrasi operasional cabang dan rekening telah selesai. Roll out 726 Outlet ex BRIS & ex BNIS menjadi 1 single system tuntas dilakukan.

Migrasi Outlet



Migrasi Rekening selesai Agustus 2021

Total
8,85 Juta rekening ex
BNIS dan ex BRIS
sudah dimigrasikan*

100%

Migrasi Outlet

726 outlet Ex BRIS
dan Ex BNIS sudah di
migrasikan ke system
BSI

100%

* 1 rekening pemerintah proses migrasi

Integrasi Operasional

1 November 2021 menjadi Customer Day 1



Satu Core Banking System



Satu E-Channel



Satu Manajemen Data



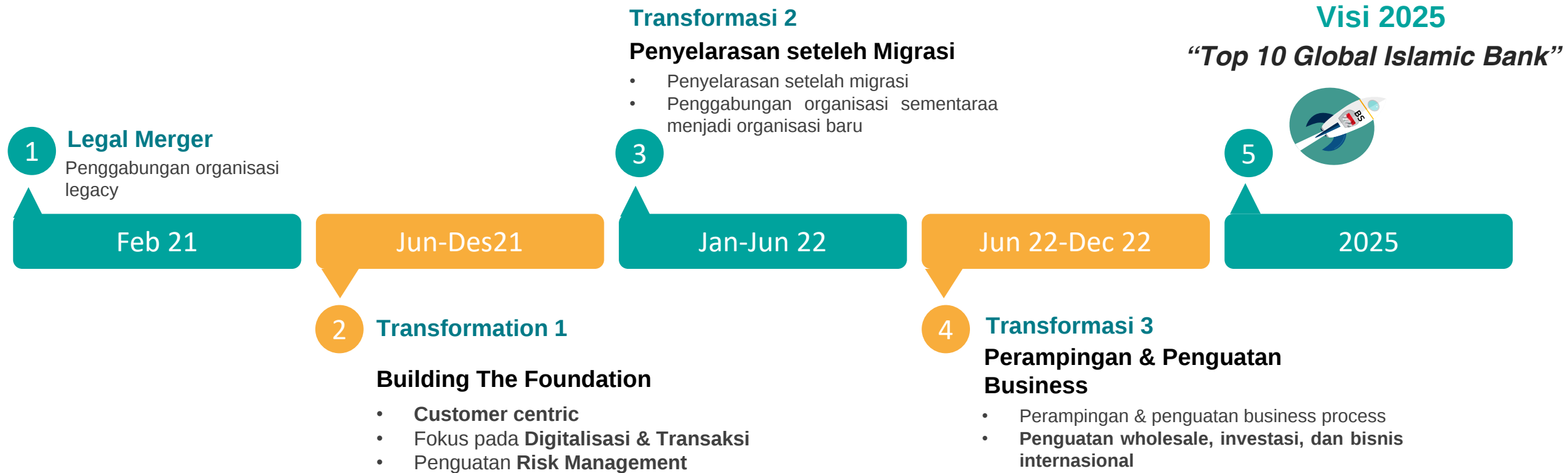
Satu Kode Bank



Satu Pelaporan

Integrasi Operasional

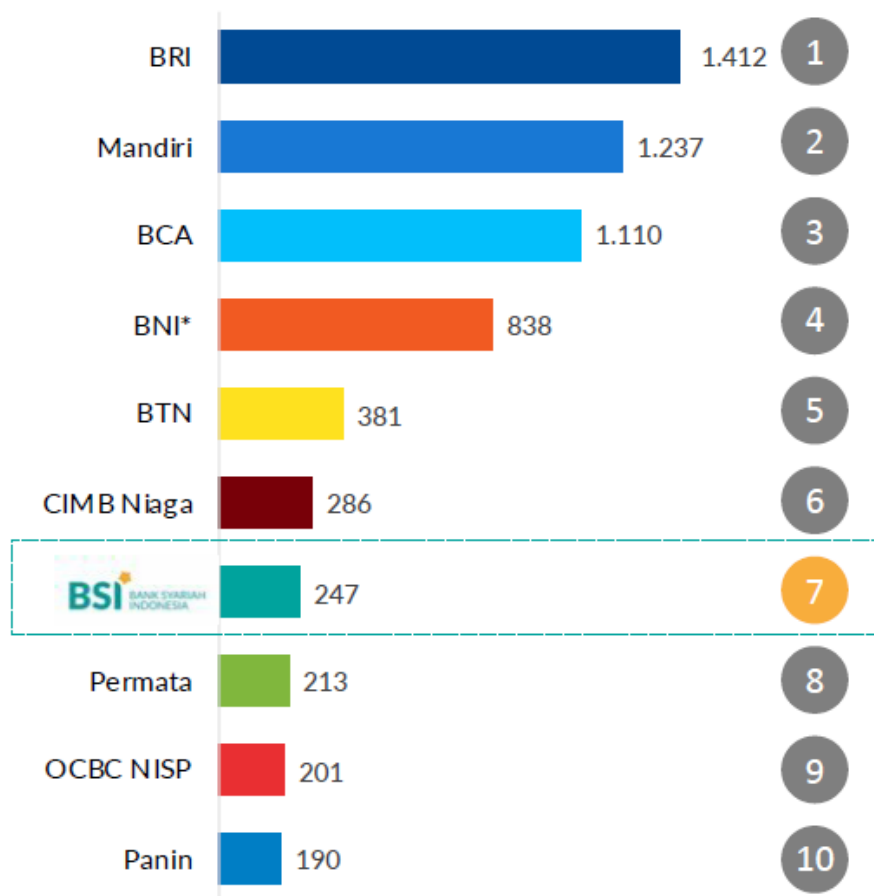
BSI juga akan melakukan transformasi bertahap untuk mencapai visi perusahaan



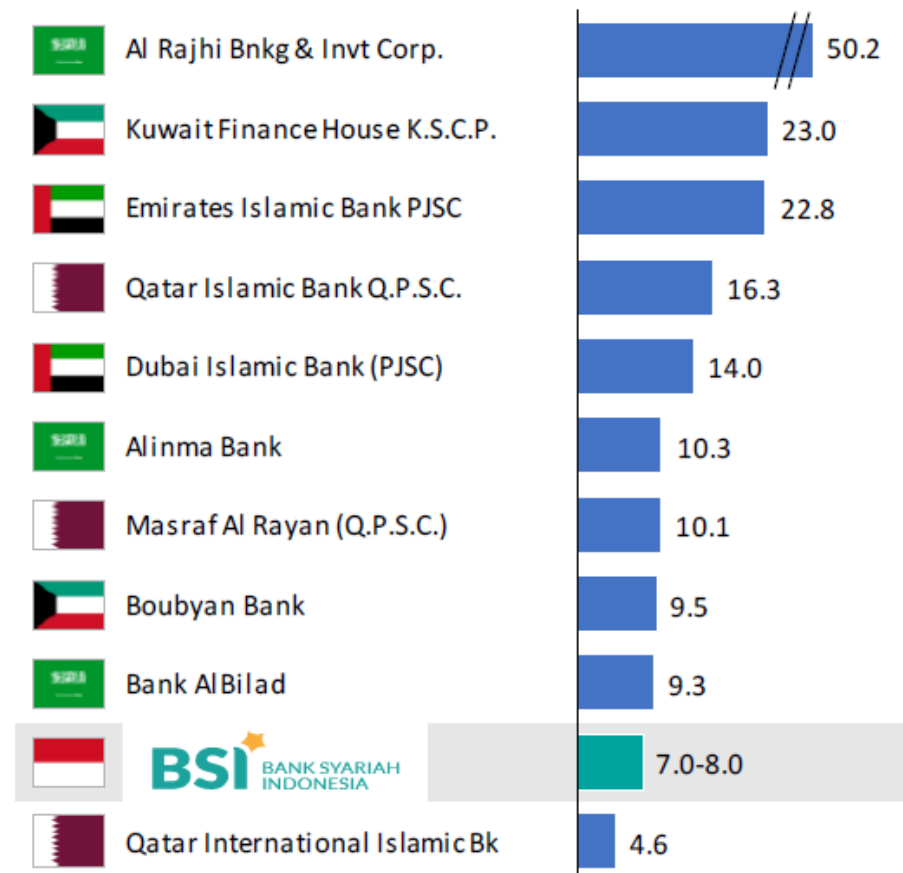
Visi BSI

BSI mempunyai cita-cita untuk menjadi top 10 Syariah Global

Aset Bank per Juni 2021 (Rp Tn)



Kapitalisasi pasar bank Syariah global¹
FY 2025, USD miliar



1. Book value CAGR sebesar 17% dan P/B multiple sebesar 2.6x, setara dibandingkan P/B multiple bank-bank Syariah global

VISI

"Menjadi top 10 bank Syariah global berdasarkan kapitalisasi pasar dalam waktu 5 tahun"

BSI BANK SYARIAH
INDONESIA

MISI

Memberikan akses solusi keuangan Syariah di Indonesia

Melayani > 30 juta nasabah dan menjadi top 5 bank berdasarkan asset (500T) di tahun 2025



Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham

Top 5 bank yang paling profitable di Indonesia (ROE 18%) dan valuasi kuat (PBV > 2)



Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia

Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja



Agenda

01. Kondisi Makroekonomi dan Industri Perbankan

02. Strategi Bisnis BSI

03. 1H-2021 Financial Highlights

04. Digital Updates

05. Penghargaan dan Target Guidance

BSI Overview (1/2)

Dalam proses merger dan situasi pandemic, BSI mencatatkan kinerja yang kuat

Highlight		Jun-20	Des-20	Mar-21	Jun-21	Pertumbuhan YoY	
						Nominal	%
B/S	Asets	214,746	239.633	234.427	247,300	32,553	15.16%
	Pembiayaan	144,540	156.519	159.072	161,496	16,956	11.73%
	Dana Pihak Ketiga	186,496	209.888	205.506	216,385	29,889	16.03%
	Modal	20,418	21.743	22.498	23,342	2,924	14.32%
P/L	Pendapatan margin dan bagi hasil	5,405	11.663	3.239	6,738	1,332	24.65%
	Fee Based Income	1,383	3.042	683	1,381	(2,5)	-0.18%
	PPOP	3,525	6.986	2.020	4,214	689	19.55%
	Laba Bersih Setelah Pajak	1,102	2.188	742	1,481	378	34.29%
Profitability & Efficiency	% CASA	59.46%	59,18%	57,76%	54.81%	-4.65%	
	Cost of Fund (COF)	2,78%	2,67%	2,19%	2,14%	-0,64%	
	NIM	5,99%	6,11%	6,13%	6,29%	0,30%	
	ROA	1,48%	1,38%	1,72%	1,70%	0,21%	
	ROE	11,69%	11,19%	14,12%	13,84%	2,15%	
	Cost Efficiency Ratio (CER)	48,07%	52,49%	48,50%	48,09%	0,02%	
	BOPO	83,97%	84,53%	79,90%	79,92%	4,05%	

Highlight		Jun-20	Des-20	Mar-21	Jun-21	Pertumbuhan YoY	
						Amount	%
Kualitas Aset	NPF Gross - (%)	3,23%	2,88%	3,09%	3,11%	-0,12%	
	NPF Net - (%)	1,52%	1,12%	0,92%	0,93%	-0,58%	
	SML	3,77%	2,37%	2,41%	3,18%	-0,59%	
	FAR (ex Covid)	8,74%	6,24%	6,38%	7,10%	-1,64%	
	FAR (inc Covid)	20,23%	21,03%	20,76%	20,61%	-0,44%	
	Cost of Financing (CoC)	2,79%	2,60%	2,08%	2,15%	-0,64%	
	Cash Coverage	105,19%	134,31%	137,48%	144,07%	38,88%	
	FAR Coverage (Ex Covid)	38,79%	55,03%	54,26%	51,45%	12,66%	
	FAR Coverage (Inc Covid)	16,76%	18,36%	20,42%	22,63%	5,87%	
Liquidity & Capital	FDR	77,29%	74,35%	77,28%	74,53%	-2,76%	
	CAR	18,96%	18,30%	23,10%	22,58%	3,62%	
	CAR Tier 1	17,10%	16,59%	21,05%	20,70%	3,60%	

Pertumbuhan PPOP yang Solid

PPOP tumbuh 19,55% (yoy) menjadi Rp4,2 T karena total pendapatan bersih naik signifikan

(Satuan: Rp. Miliar)	FY 2020	1H-20	1H-21	ΔYoY	2Q-20	1Q-21	2Q-21	ΔQoQ	ΔYoY
Pendapatan Margin & Bagi Hasil	16.848	8.026	9.047	12,71%	3.830	4.413	4.634	5,00%	20,99%
Biaya bagi hasil	5.185	2.621	2.309	-11,90%	1.268	1.174	1.135	-3,36%	-10,49%
Margin & Bagi hasil bersih	11.663	5.405	6.738	24,65%	2.562	3.239	3.499	8,04%	36,57%
Fee Based Income	3.042	1.383	1.381	-0,18%	594	683	698	2,26%	17,48%
Total Pendapatan Bersih	14.705	6.788	8.118	19,59%	3.156	3.921	4.197	7,03%	32,98%
Biaya Overhead	7.719	3.263	3.904	19,64%	1.599	1.902	2.002	5,29%	25,19%
PPOP	6.986	3.525	4.214	19,55%	1.557	2.020	2.195	8,67%	40,99%
Biaya CKPN	3.848	1.926	2.073	7,62%	864	925	1.149	24,23%	32,88%
Laba Bersih	2.188	1.102	1.481	34,29%	445	742	739	-0,38%	65,93%

Fee Based Income

Gadai emas, e-channel and collection menjadi kontributor utama Fee Based Income

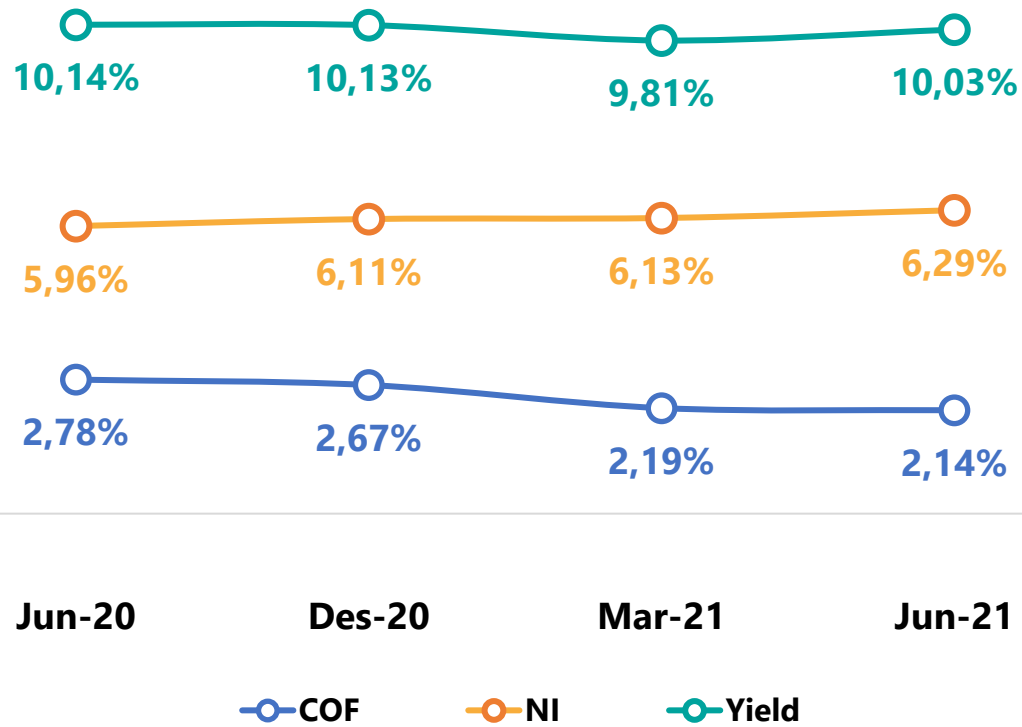
Rp. Miliar

Keterangan	FY 2020	1H-20	1H-21	ΔYoY	2Q-20	1Q-21	2Q-21	ΔQoQ	ΔYoY
E-Channel	603,8	267,3	340,4	27,35%	131,2	174,8	165,6	-5,26%	26,25%
Gadai	507,7	235,0	292,5	24,47%	105,7	142,8	149,6	4,76%	41,50%
Trade Finance, SCF & CMS	334,4	192,9	117,6	-39,05%	82,2	59,0	58,6	-0,63%	-28,65%
Operational	236,5	118,0	113,8	-3,50%	58,1	55,7	58,1	4,29%	-0,03%
Pembiayaan sindikasi	37,9	25,5	17,7	-30,61%	22,6	2,4	15,2	523,76%	-32,47%
Fee Pembiayaan	153,2	50,2	41,3	-17,65%	21,9	21,4	19,9	-7,04%	-8,93%
Treasury	188,6	145,4	45,5	-68,68%	66,4	26,4	19,2	-27,20%	-71,12%
Collection	767,0	281,3	272,7	-3,05%	94,2	137,0	135,7	-0,98%	43,99%
Lain-lain	212,8	67,4	138,9	106,07%	11,8	63,0	76,0	20,64%	543,85%
Total	3.042,0	1.383,0	1.380,5	-0,18%	594,1	682,6	698,0	2,26%	17,48%

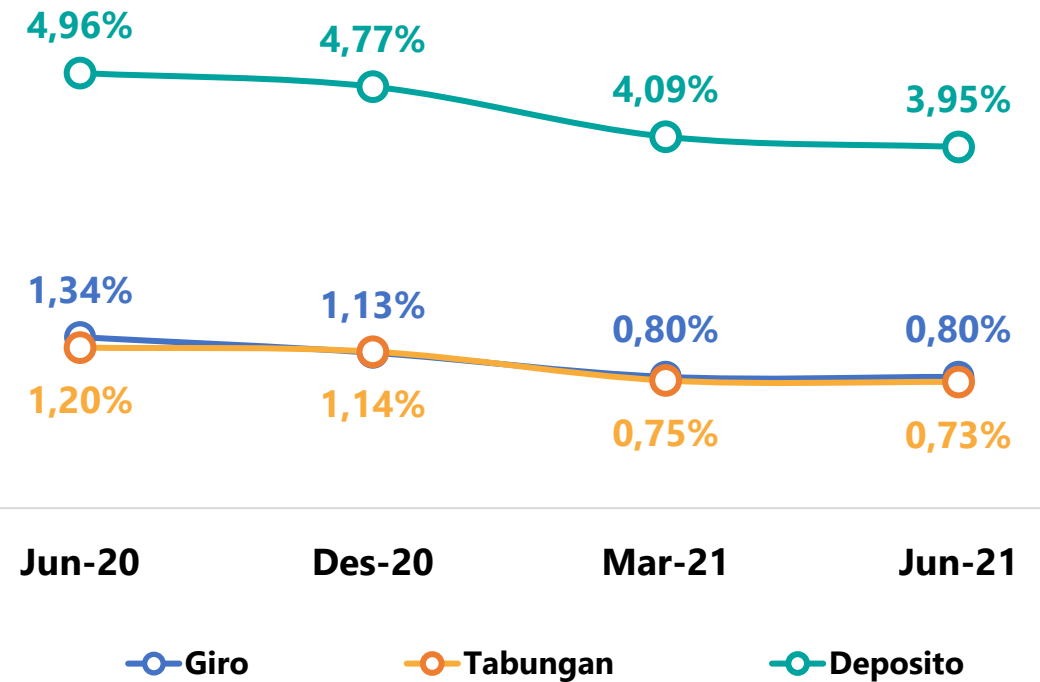
NIM Meningkat

Penurunan COF dan Peningkatan Yield Mendorong kenaikan NIM

NI, Yield & CoF



CoF per Produk

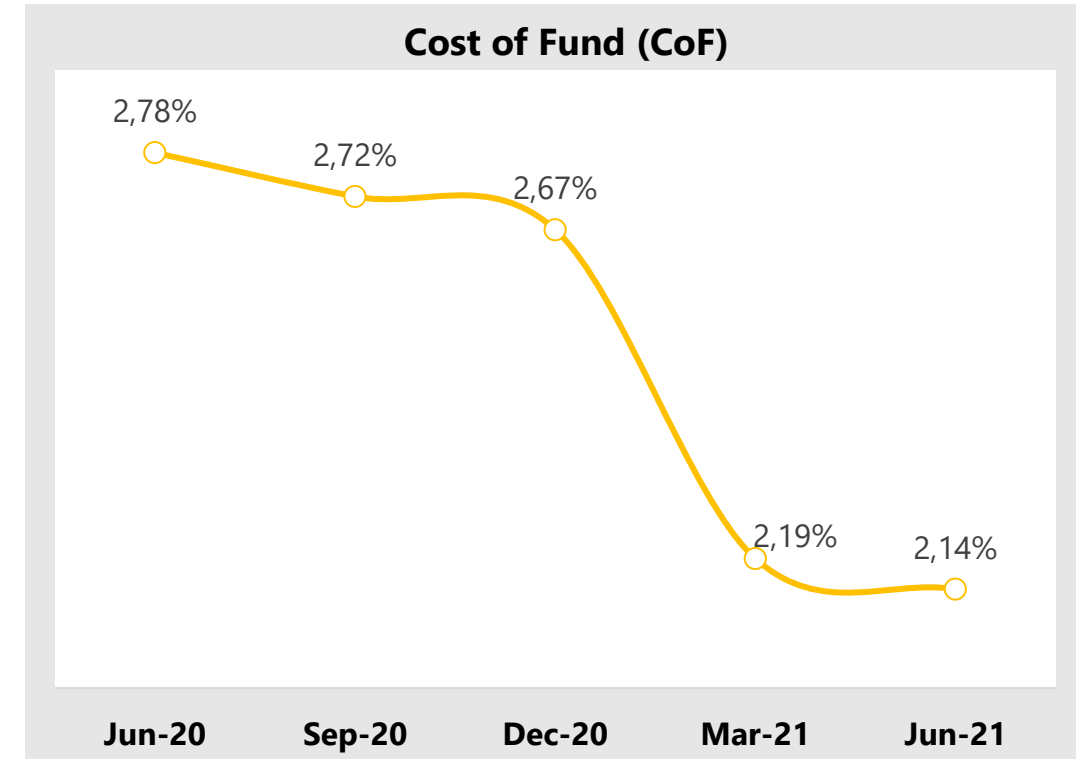


Dana Pihak Ketiga

Cost of Fund membaik jadi 2,14%, disupport kinerja Tabungan wadiah

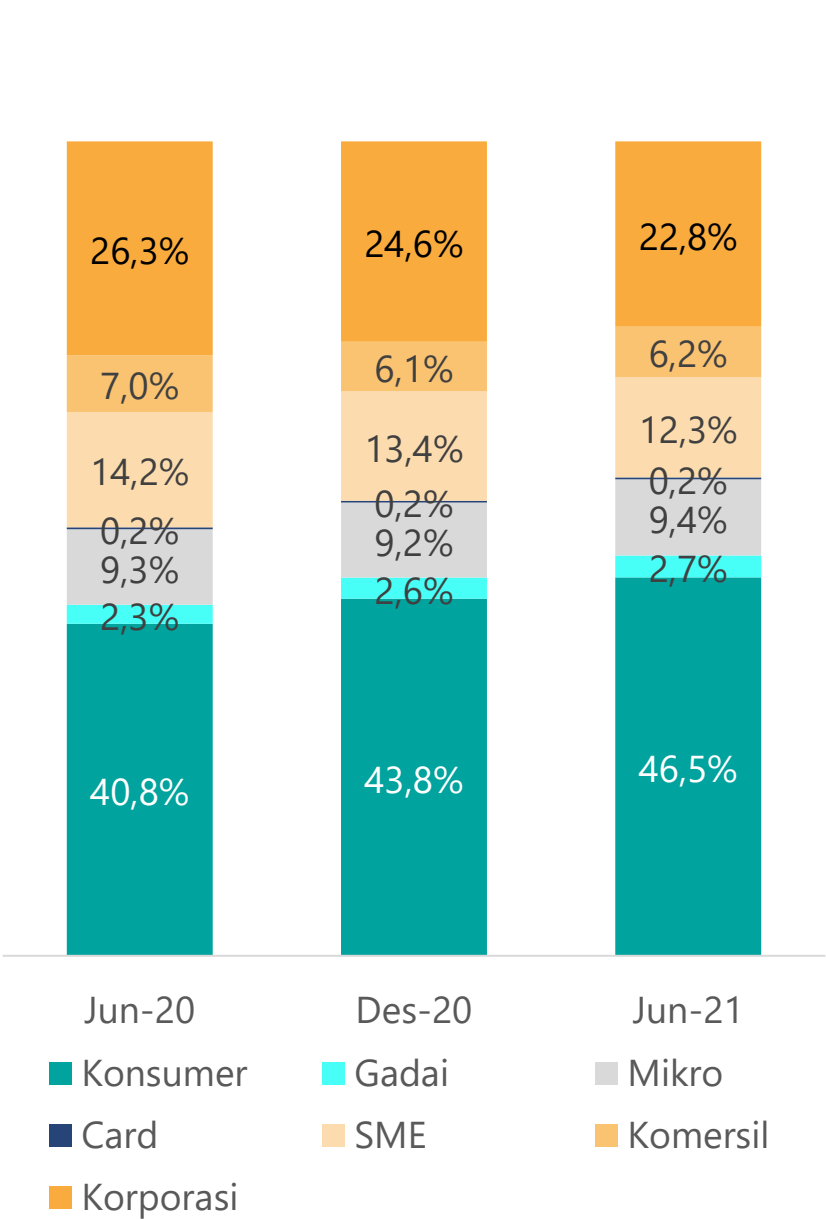
Rp. Miliar

Keterangan	Juni 2020	Des 2020	Juni 2021	ΔYoY
Dana Pihak Ketiga	186.496	209.888	216.385	16,03%
a. Giro	34.416	36.167	28.984	-15,78%
b. Tabungan	76.472	88.052	89.609	17,18%
- Tabungan Wadiah	24.239	29.577	30.472	25,71%
- Tabungan Mudharabah	52.233	58.475	59.137	13,22%
c. Deposito	75.609	85.669	97.792	29,34%
CASA(a+b)	110.887	124.219	118.593	6,95%
% CASA	59,46%	59,18%	54,81%	-4,65%



BSI Portfolio Mix

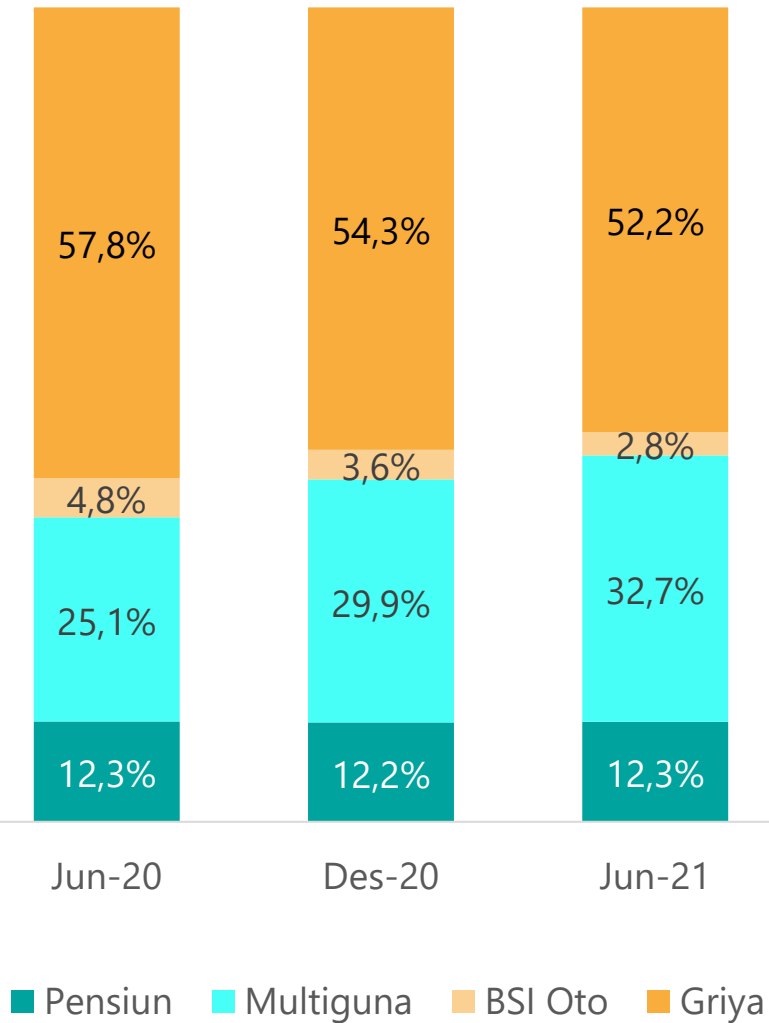
Pembiayaan tumbuh sebesar 11,73% (YoY), dengan NPF terjaga



Segmen	Jun 2020	Desember 2020	Jun 2021	ΔYoY	Yield	SML	NPF
1. Korporasi	37.967	38.502	36.749	-3,21%	7,00%	2,05%	4,94%
2. Komersial	10.050	9.528	9.987	-0,62%	7,91%	4,02%	4,06%
Wholesale	48.017	48.030	46.736	-2,67%		2,47%	4,76%
3. SME	20.486	21.033	19.902	-2,85%	9,39%	3,65%	5,28%
4. Mikro	13.401	14.433	15.127	12,88%	11,88%	8,36%	3,02%
5. Gadai	3.384	4.057	4.322	27,70%	16,23%	0,25%	0,03%
6. Konsumer	58.910	68.613	75.038	27,38%	10,92%	2,68%	1,69%
7. Card	342	353	371	8,67%	18,15%	5,04%	6,62%
Ritel	96.523	108.489	114.760	18,86%		3,51%	2,44%
Total Pembiayaan	144.540	156.519	161.496	11,73%		3,18%	3,11%

Pembiayaan Konsumer

Pembiayaan payroll dan pensiun menjadi contributor utama pembiayaan konsumen yang tumbuh 27,38%.

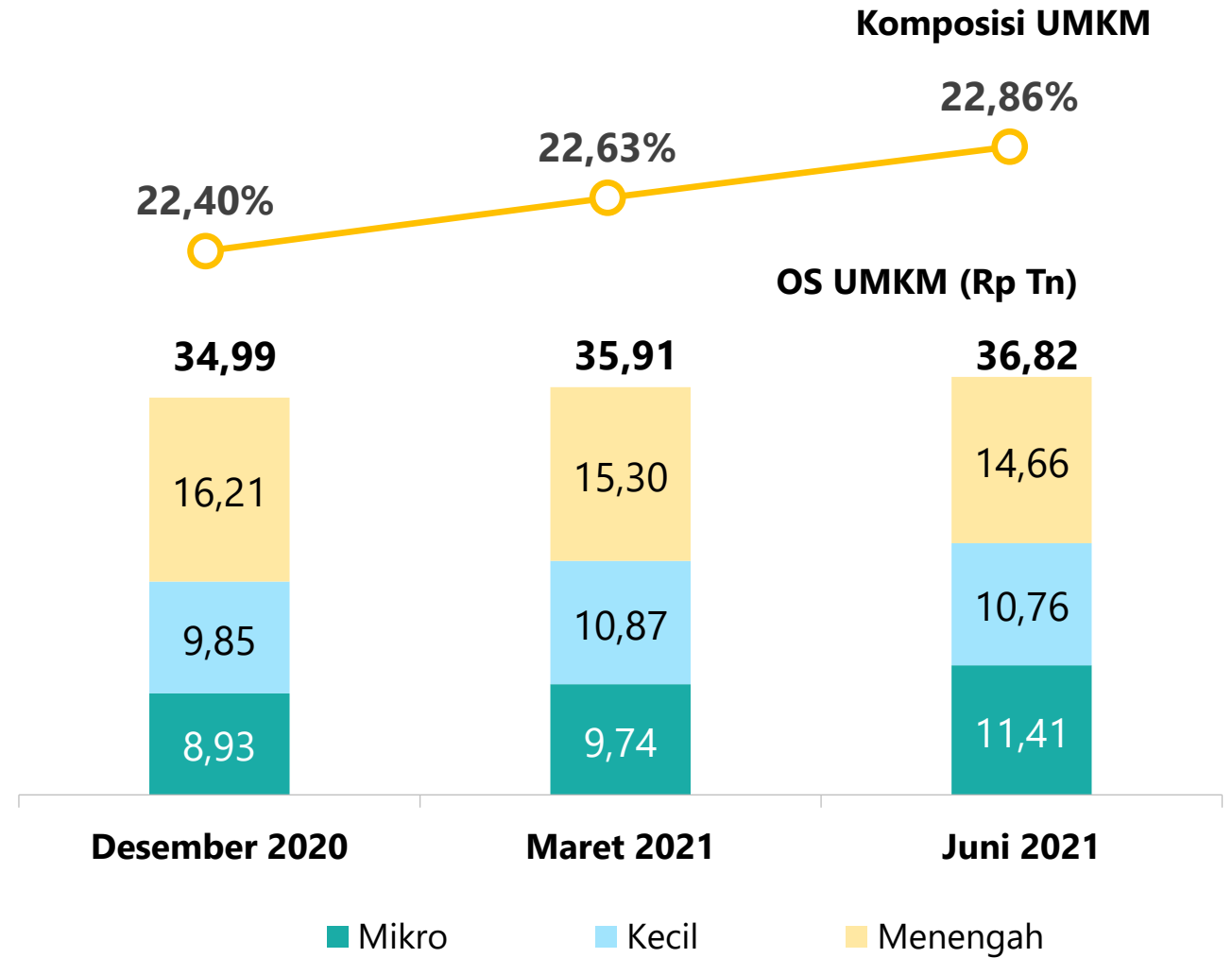


Produk	Jun-20	Des-20	Jun-21	ΔYoY	Yield	SML	NPF
1. KPR/Griya	34.061	37,272	39.147	13.93%	8,03%	4,01%	2,64%
2. BSI OTO	2.826	2,499	2.138	-23.69%	9,15%	4,46%	1,58%
3. Multiguna/Payroll	14.774	20,481	24.537	80.08%	11,39%	1,26%	0,63%
4. Pensiun	7.249	8,361	9.215	26.90%	13,26%	0,34%	0,48%
Total Konsumer	58.910	68.613	75.038	27.38%	10,92%	2,68%	1,69%



Pembiayaan UMKM

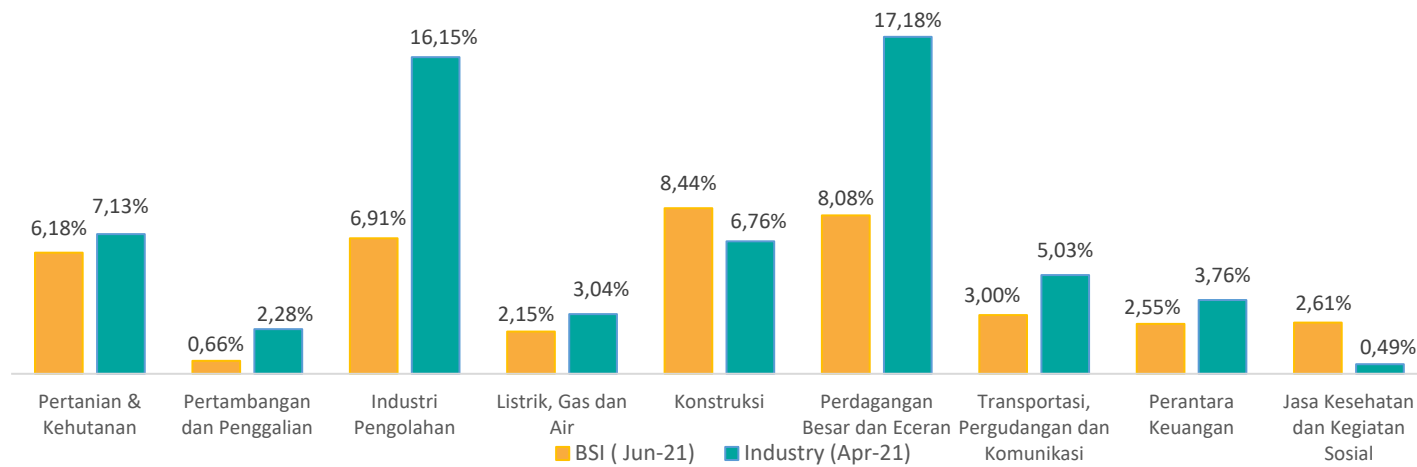
Komposisi Pembiayaan UMKM 1H2021 naik menjadi 22,86%



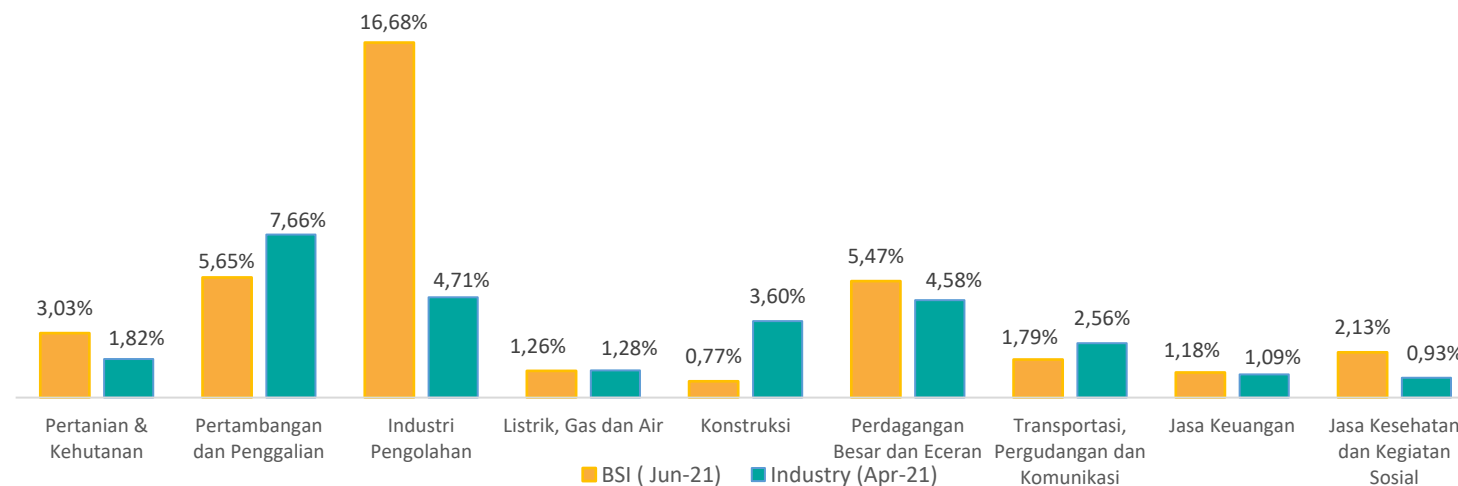
Pembiayaan per Sektor Ekonomi

BSI tumbuh rata2 di atas industri dengan kualitas lebih baik

Komposisi Pembiayaan by Sektor



NPF per Sektor



Program Pemulihan Ekonomi Nasional

BSI berpartisipasi aktif pada program pemulihan ekonomi nasional (PEN)

PEN PMK 104 TAHAP 2

22 April 2021 – 22 Oktober 2021

Target

Penempatan Dana	Target	Leverage
Rp 3.000 M	Rp 4.500 M	1,5 Kali

Realisasi (2 Juli 2021)

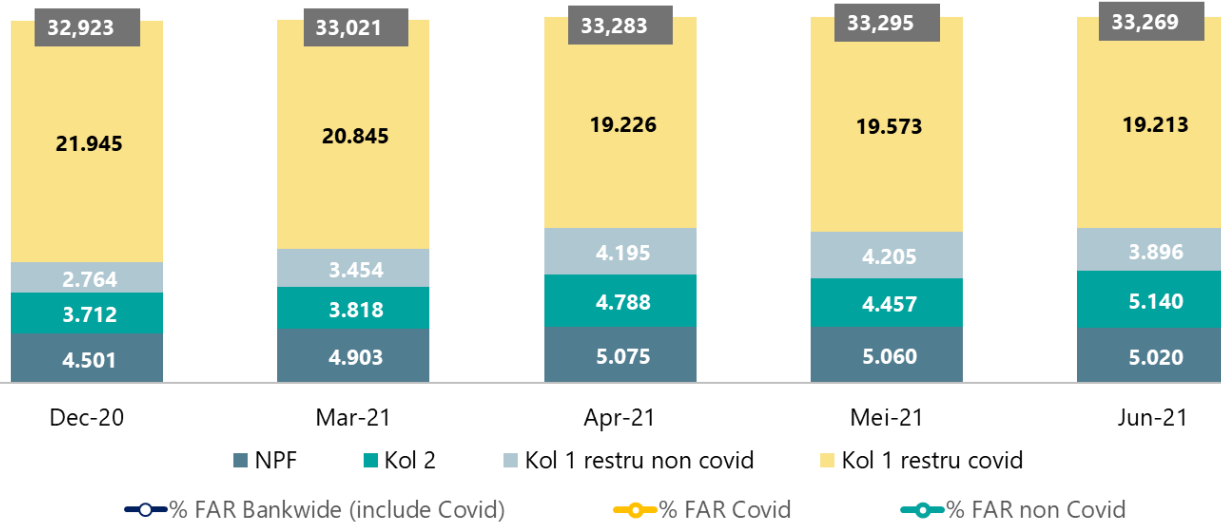
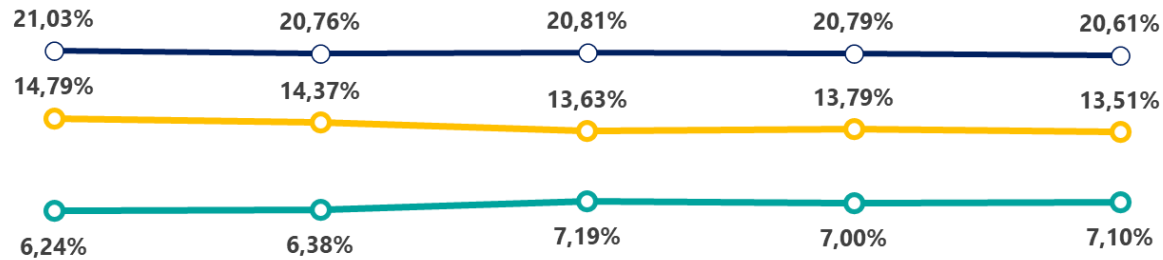
Penempatan Dana	Realisasi	Leverage	Juml. Debitur
Rp 3.000 M	Rp 2.119 M	0,7 Kali	18.539

Kualitas Pembiayaan (FaR)

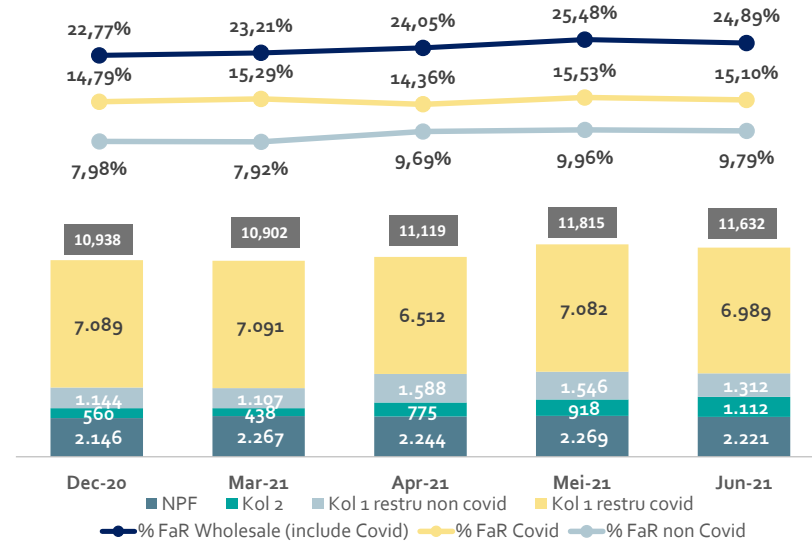
Penurunan tren FaR (termasuk Pembiayaan restru-Covid)

- %FaR berada pada level 20,79% pada 30 June 2021, membaik dibandingkan posisi 31 Desember 2020 yang berada pada 21,03%
- FaR sebagian besar terdiri dari pembiayaan Kol 1 Restru Covid, yang merupakan 57,75% dari total FaR (setara dengan Rp19.213tn)

FaR Bankwide

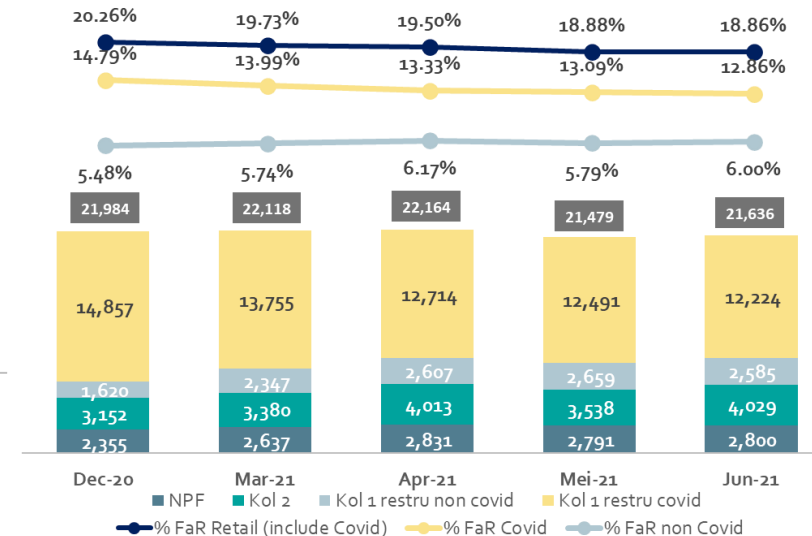


FaR Wholesale



Per Juni 2021, %FaR dari segmen wholesale membaik 59bps menjadi 24,89% dari puncaknya di 25,78% pada Mei 2021

FaR Retail



Per Juni 2021, %FaR dari segmen ritel melanjutkan tren penurunan dan membaik 2bps menjadi 18,86% dari 18,88% pada Mei 2021 terutama karena peningkatan pembiayaan O/S

Agenda

01. Kondisi MAkroekonomi dan Industri Perbankan

02. Strategi Bisnis BSI

03. 1H-2021 Financial Highlights

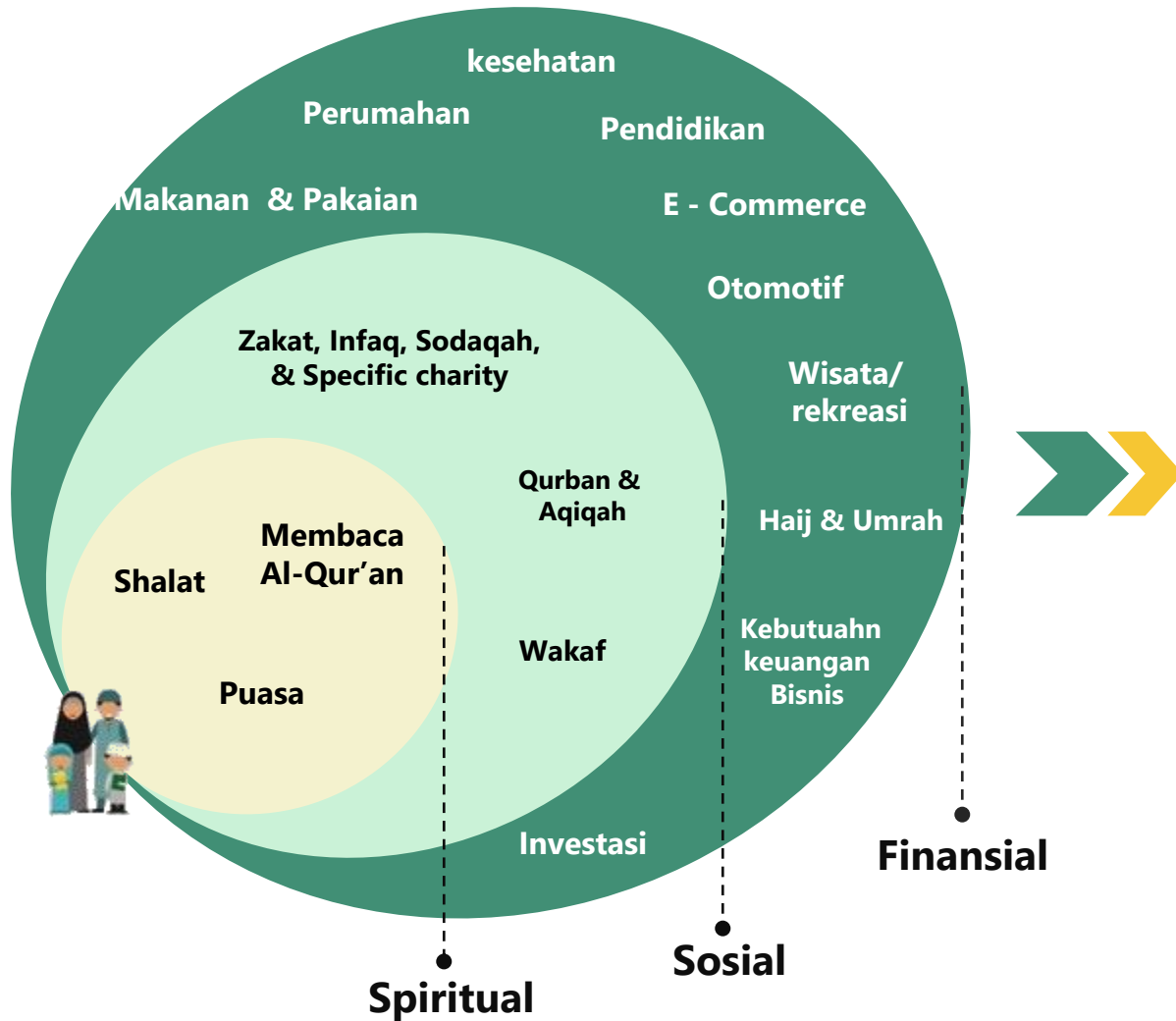
04. Digital Updates

05. Penghargaan dan Target Guidance

Layanan Digital

Tiga pilar layanan aplikasi mobile banking : Finansial, Sosial and Spiritual

Kebutuhan Nasabah



Solusi

Finansial

- Transaksi Keuangan
- Transaksi pembayaran

QRIS QR Code Standar Pembayaran Nasional



Sosial

- Transaksi Ziswaf
- Transaksi Sosial



Spiritual

- Waktu Shalat
- Qiblat
- Al Quran
- Lokasi Masjid



Sharia Value Proposition

Transaksi Syariah Unik BSI: Donasi, Tabungan Emas & Gadai, dan konten islami serta transaksi keuangan



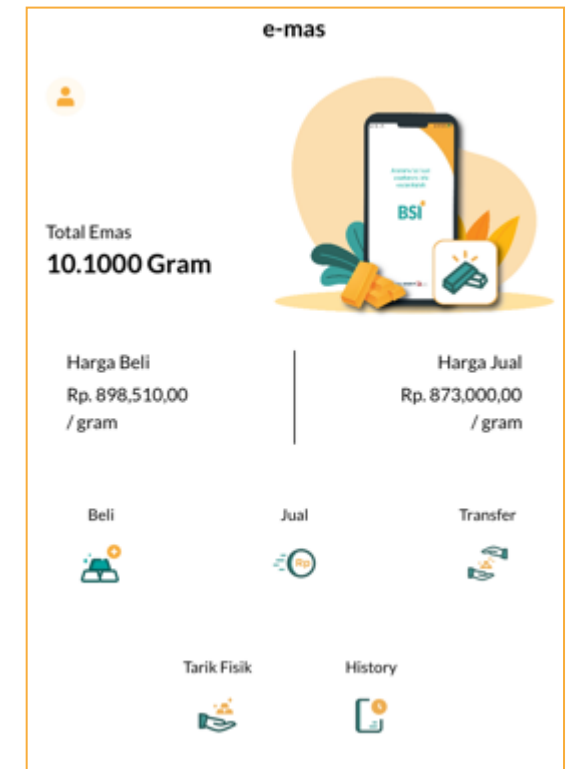
Islamic features



donation

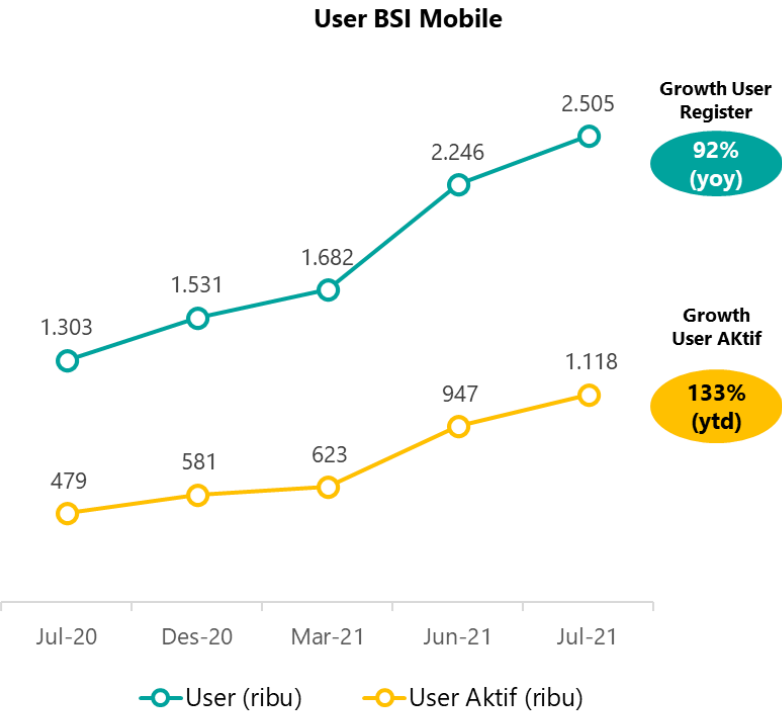


e-mas



Layanan Digital

User aktif melonjak 133% dan sangat potensial ditingkatkan dengan total CIF 15 juta.



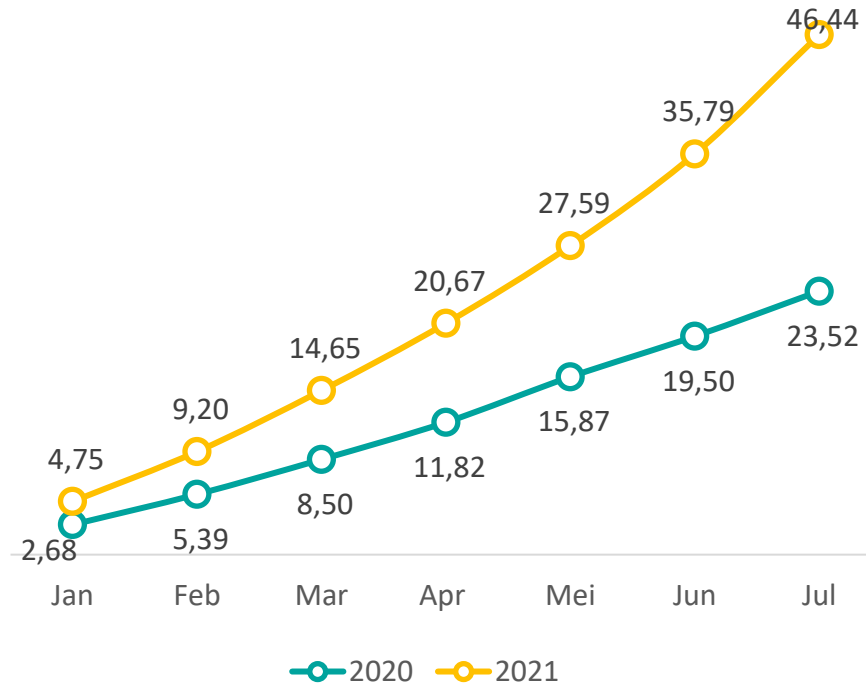
FBI (Rp Miliar)	Transaction (000)		
	Jun-20	Jun-21	Δ YoY
ATM	109.93	149.79	36.26%
Card	76.64	76.96	0.41%
Mobile Banking (BSIM)	28.60	47.62	66.50%
Payment	20.04	25.41	26.80%
Remittance	15.61	17.23	10.37%
Lain-lain	16.50	23.44	42.07%
Total	267.32	340.45	27.35%

Transaksi BSI Mobile

Transaksi kumulatif tumbuh 97,44%, mendorong peningkatan FBI Mobile 76%



Transaksi Kumulatif BSI
Mobile
(Juta Transaksi)



Jumlah Trx BSIM Kumulatif - (dalam Juta)	Jul 20	Jul 21	Δ YoY
Transfer antar Bank	8,92	14,93	67,28%
Pindah Buku	5,17	12,45	140,65%
Pulsa Simpati	2,03	3,01	48,15%
Infaq & Sodaqoh	1,75	2,38	35,96%
Payment OVO	1,22	1,80	47,01%
Payment ShopeePay	-	2,40	-
Others	4,42	9,48	114,24%
Total	23,52	46,44	97,44%

FBI Mobile Banking

Rp34,39 M → **Rp60,60 M**

Juli 20

Juli 21

YOY 76%

Solusi Digital BSI Menghadirkan Lebih dari Layanan Perbankan

solusi kebutuhan nasabah: finansial, sosial and spiritual



Biometric online onboarding



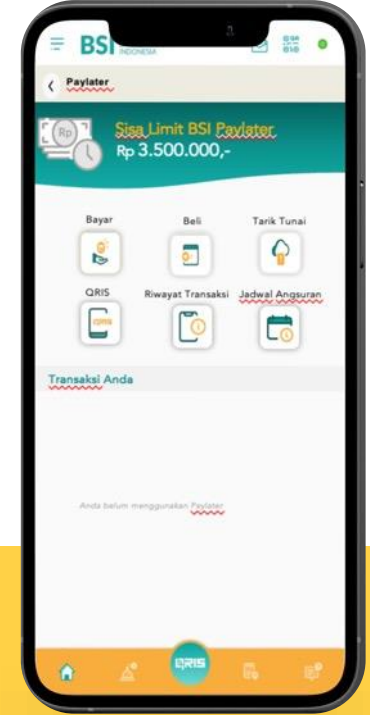
E-mas



Konten islami, Donasi



Saving Account Autosave



Pembiayaan Digital

Agenda

01. Konsisi Makroekonomi dan Industri Perbankan

02. Strategi Bisnis BSI

03. 1H-2021 Financial Highlights

04. Digital Updates

05. Penghargaan dan Target Guidance

Penghargaan

Performa BSI diapresiasi award The World Best Bank 2021 dari Forbes



**The World's Best Bank 2021
Forbes Magazine**



iNews Maker Awards 2021
The Best In Emerging
Synergetic Business Initiative



**Banking Service Excellence
Award 2021**



**Digital Brand Awards
Infobank**

CSR

Total penyaluran dana kegiatan CSR PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Semester I 2021 sebesar **Rp27,73 Miliar**



Target Guidance

	Desember 2020	Maret 2021	Juni 2021	Outlook 2021
Pertumbuhan Pembiayaan (YoY)	15,51%	14,74%	11,73%	Single Digit
Pertumbuhan Pendanaan (YoY)	18,12%	14,30%	16,03%	Mendekati pertumbuhan pembiayaan
NIM	6,11%	6,13%	6,29%	5,5% - 6,0%
NPF Gross	2,88%	3,09%	3,11%	2,9% - 3,1%
Cash Coverage	134,31%	137,48%	144,07%	125% - 140%
FDR	74,35%	77,28%	74,53%	75% - 80%

Integrasi Operasional	Optimalisasi Bisnis	Capability Enhancement
Integrasi Sistem & IT Network Reconfiguration Produk Culture Integration	Kualitas Aset Sustainable Funding FBI	Digital SDM

Terima Kasih